

VANNI

S.r.l. SOCIETÀ BENEFIT

Relazione D'IMPATTO



DUEMILA23

INDICE

E SONO 2: INTRODUZIONE p.4

VANNI E LA SOSTENIBILITÀ p.6

LA PASSIONE DI UNA VITA p.9

CHI SIAMO p.11

1. I NOSTRI OCCHIALI

1.1 MATERIALI, DESIGN E PRODUZIONE p.12

1.2 LA DISTRIBUZIONE DEI NOSTRI OCCHIALI NEL MONDO p.14

INTERVISTA p.16

2. LA SCELTA DI DIVENTARE BENEFIT

2.1 PERCHÈ SIAMO DIVENTATI SOCIETÀ BENEFIT p.19

2.2 I NOSTRI VALORI p.21

2.3 NOTA METODOLOGICA p.22

2.4 CREAZIONE DEL VALORE IN SINTESI p.23

2.5 L'AZIENDA NEL 2023 p.24

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE, OBIETTIVI E VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

FINALITÀ 1 p.26

FINALITÀ 2 p.32

- LA NOSTRA LCA (LIFE CYCLE ASSESTMENT) p.34

FINALITÀ 3 p.38

FINALITÀ 4 p.44

GLI OBIETTIVI PER IL 2024 p.50

E SONO 2...

AI LETTORI E ALLE LETTRICI: UN'INTRODUZIONE

E sono 2. Siamo qui a presentarvi la nostra seconda relazione di impatto, che riferisce dei progetti che come VANNI abbiamo portato a termine nel 2023, rispetto agli obiettivi di "beneficio comune" che ci siamo dati in qualità di Società Benefit nel 2022.

Ci sono mille modi di fare imprenditoria in Italia e nel mondo, noi ne abbiamo scelto uno, che è quello di impegnarci a raggiungere dei risultati di sistema, che hanno al centro il conseguimento di buoni numeri di bilancio, ma non disgiunti da un'attenzione a come ci comportiamo rispetto all'ambiente e rispetto alla società, valutazioni spesso intangibili, e di cui un bilancio di soli numeri non darà mai conto.

Essere una Società Benefit ci impone degli obblighi giuridici -tra cui quello di presentare ogni anno una relazione ufficiale, da depositarsi in Camera di Commercio insieme al nostro bilancio, e anche, e soprattutto, ci esorta a corrispondere all'obbligo etico di dare conto della nostra traiettoria di azienda responsabile.

Vi chiediamo quindi di seguirci, per entrare in un mondo di ideali e di idee, di progetti e di relazioni, che dicono di noi oltre allo stile e alla qualità dei nostri occhiali, e raccontano di un modo di fare impresa che è il nostro, l'unico che conosciamo e che siamo certi di condividere con voi. In totale trasparenza.

Giovanni Vitaloni e Alessandra Girardi, titolari di VANNI srl SB

VANNI e la SOSTENIBILITÀ

Ogni anno VANNI lavora ad un piano di azione di impegni concreti per gestire con attenzione e cura tutti gli impatti dell'impresa, seguendo i suoi obiettivi di "beneficio comune", come previsti dallo Statuto. Questa relazione, quindi, si concentra sugli obiettivi che ci siamo dati nella nostra prima relazione di impatto, nel 2022.

Vi chiediamo di seguirci su 3 premesse:

1 - La vita aziendale come sistema.

Come necessaria premessa a questa relazione vorremmo portare l'attenzione su due elementi fondamentali: **la complementarità degli interventi che realizziamo annualmente in ottica di sistema, e la gradualità delle azioni che intraprendiamo.** Ogni anno scegliamo di realizzare un set di azioni diverse; nel 2022 ci siamo concentrati sulla fotografia della nostra azienda e su azioni legate all'aspetto organizzativo delle risorse umane interne (le nostre lavoratrici e i nostri lavoratori), mentre nel 2023 abbiamo lavorato per la valutazione delle emissioni di CO2 prodotte dalla fabbricazione degli occhiali.

Non vuol dire che del primo focus non ci siamo più occupati, perché continuiamo a presidiarlo in parallelo, seppure con minore intensità, ma abbiamo avviato un nuovo progetto,

in ottica di complementarità.

L'azienda, infatti, è un organismo vivente, che cresce e si evolve, dove il buon funzionamento degli organi contribuisce alla salute dell'intero, per un periodo lungo. Noi crediamo che la capacità di VANNI di creare ricchezza (che resta fondamentale per la vita stessa dell'impresa) non debba essere disgiunta da un'attenzione all'ambiente - realizzando prodotti belli e ben fatti, che limitano i propri effetti negativi sulla natura, e ponendo al centro le persone, che siano i propri collaboratori e

collaboratrici, fornitori, la società. I risultati economici non raccontano della complessità del sistema, anche di valori, che l'azienda vive ogni giorno, che è quello di cui vi daremo conto in queste pagine.

2 - I tempi del cambiamento.

Sulla gradualità delle azioni messe in campo, ci teniamo a sottolineare che nella realtà della giornaliera vita d'impresa, **i progetti non nascono e si concludono nel corso di un anno solare**, piuttosto partono e si perfezionano un passo dopo l'altro, con il necessario tempo e impegno, e hanno il respiro lungo delle

azioni strategiche: nate per segnare la strada, e durare nel tempo.

3 - Un modello inclusivo e partecipato.

Oltre a dirvi degli obiettivi raggiunti, abbiamo voluto coinvolgere nella valutazione dei risultati i nostri "stakeholder" (cioè tutti coloro che a vario titolo hanno rapporti con l'azienda: lavoratrici e lavoratori, fornitori, soci/e), chiedendo loro come giudicano il nostro impegno, che quindi

non è solo auto-riferito, ma vuole essere partecipato e inclusivo,

e tenere conto di chi ogni con noi lavora e interagisce. Abbiamo inviato loro dei questionari, sul modello della Fondazione Buona Impresa, di cui troverete le risposte. **Farsi giudicare non è sempre facile, noi lo facciamo sapendo che riceveremo elogi, e anche critiche.** Ogni contributo per noi è importante: dalle lodi arriva lo sprone a continuare sulla strada avviata, dalle critiche lo stimolo a fare meglio.

Alessandra Girardi, responsabile di sostenibilità VANNI

Prima di addentrarci nei numeri e nelle valutazioni, un breve riepilogo su chi siamo, la nostra governance e sui valori che ci guidano.

LA PASSIONE DI UNA VITA

Gli occhiali VANNI nascono a Torino nel 1987, dallo sviluppo dell'attività imprenditoriale nel campo dell'auto della famiglia Vitaloni. Un'esperienza cominciata nel 1929 per l'iniziativa di Giovanni Vitaloni, che aveva trovato nella produzione di specchi retrovisori il suo fulcro produttivo. Cinquant'anni dopo la nascita della fabbrica, la seconda generazione Vitaloni, forte di quell'esperienza tecnica e manifatturiera, crea una nuova azienda, la "Nico-design", che nel 2021 cambierà denominazione in **VANNI srl Società Benefit**.

Dagli **SPECCHI** retrovisori, che servono per guardare indietro, agli **OCCHIALI**, per guardare avanti.

Così nasce – da una apparentemente semplice modifica del punto di vista – la prima collezione di occhiali **DERAPAGE** e solo pochi anni dopo il marchio **VANNI**, che presto diventerà la collezione principale della società ridefinendo anche il nome dell'azienda. VANNI S.r.l si afferma presto nel mondo dell'occhialeria creativa, l'eyewear design, ed è oggi, con la terza generazione della famiglia saldamente al timone, tra i protagonisti internazionali di un ambito che è design, grazie a una ricca progettualità, e anche proposta stilistica di moda.

Gli occhiali VANNI sono di casa a Milano, Parigi, New York, Tokyo e Sydney. La loro bellezza è un mix di genio, cultura e stile, e non è mai casuale: una distillazione di oltre trent'anni di ricerca e sperimentazione. Il centro stile interno è il cuore creativo delle nuove collezioni, il luogo dove ogni modello viene prototipato dopo uno studio approfondito dei materiali e delle tecniche di assemblaggio per migliorare il comfort degli occhiali.

Colorare, osare, mescolare e **CREARE**

Dal 2021, VANNI è una Società Benefit, che persegue obiettivi di beneficio comune, oltre a quelli del profitto, monitorando gli impatti sociali e ambientali che produce. Essere una Società Benefit significa assumersi la responsabilità delle proprie azioni nella produzione di occhiali (evitando gli sprechi e gli impatti ambientali negativi) e nel rapporto con le collaboratrici, i collaboratori e i partner commerciali (rispettando un codice di etica per stimolare l'uguaglianza e la partecipazione al progetto).



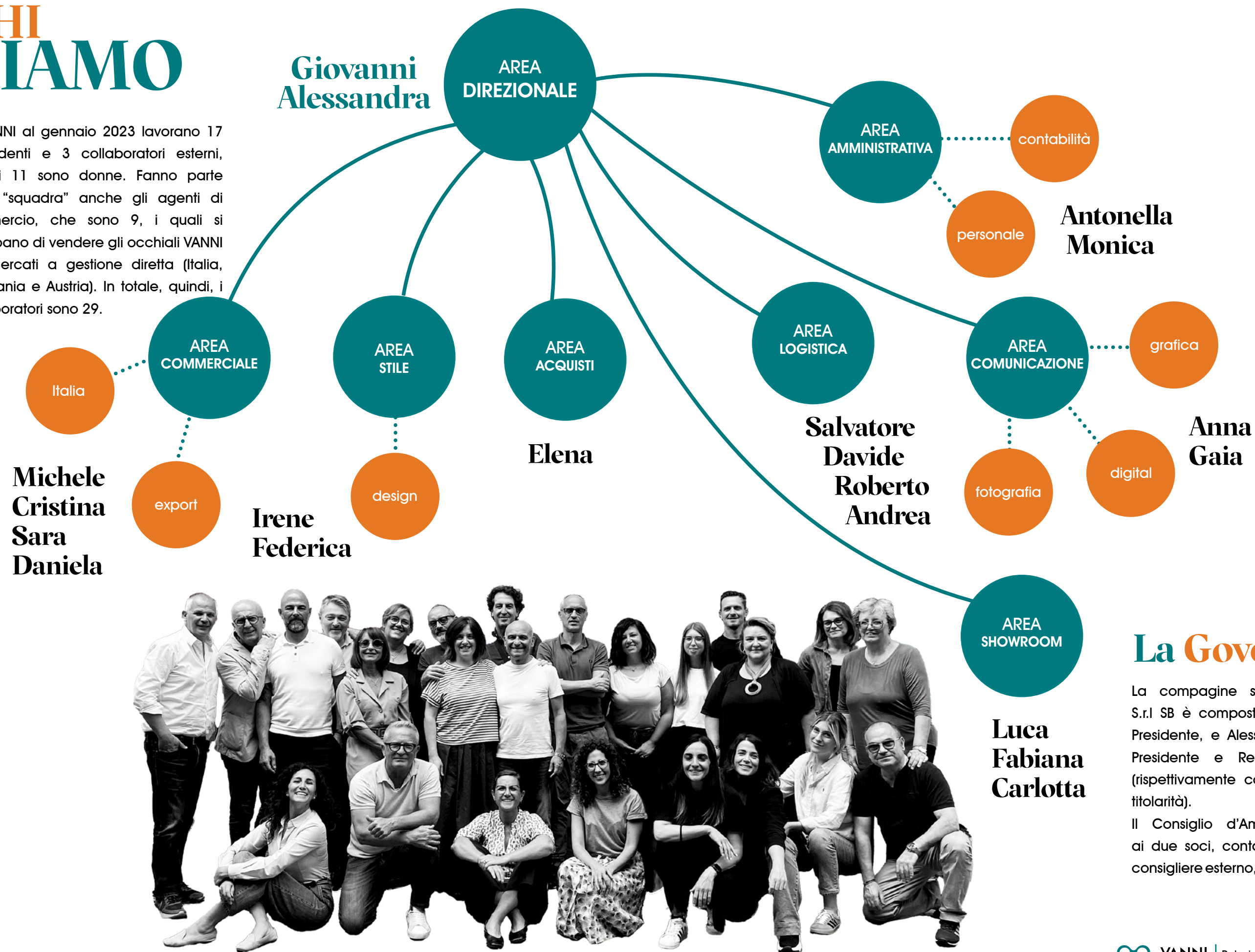
La nostra sede

La società VANNI è oggi ospitata in un edificio dedicato all'interno cortile di un quartiere molto vivace di Torino (Italia), il CIt Turin, tra le colline e le Alpi, con la disponibilità di un bel giardino piantumato. La Showroom aziendale si trova in una delle piazze più amate del centro, Piazza Carlina, in un edificio seicentesco, patrimonio architettonico della città, dove pulsa il cuore della torinesità.



CHI SIAMO

In VANNI al gennaio 2023 lavorano 17 dipendenti e 3 collaboratori esterni, di cui 11 sono donne. Fanno parte della "squadra" anche gli agenti di commercio, che sono 9, i quali si occupano di vendere gli occhiali VANNI nei mercati a gestione diretta (Italia, Germania e Austria). In totale, quindi, i collaboratori sono 29.



La Governance

La compagine societaria di VANNI S.r.l SB è composta Giovanni Vitaloni, Presidente, e Alessandra Girardi, Vice Presidente e Responsabile Impatto (rispettivamente con l'80 e il 20% di titolarità).

Il Consiglio d'Amministrazione, oltre ai due soci, conta la presenza di un consigliere esterno, Margherita Baudino.



1.1 MATERIALI, DESIGN E PRODUZIONE

La ricerca, il design e lo sviluppo di tutti i prodotti delle nostre collezioni sono svolti esclusivamente in Italia, nella nostra sede di Torino. Trattandosi di un'azienda commerciale, la produzione delle materie prime, così come quelle delle montature e finiture sono appaltate a fornitori terzi specializzati ed esperti, presenti nei distretti italiani dell'occhialeria. In generale, **abbiamo tracciabilità totale di tutti i materiali grezzi e dei semilavorati che compongono le montature** (informazioni che si trovano anche all'interno delle schede tecniche di prodotto, sempre consultabili), in particolare:

LA PRODUZIONE DI MATERIE PRIME

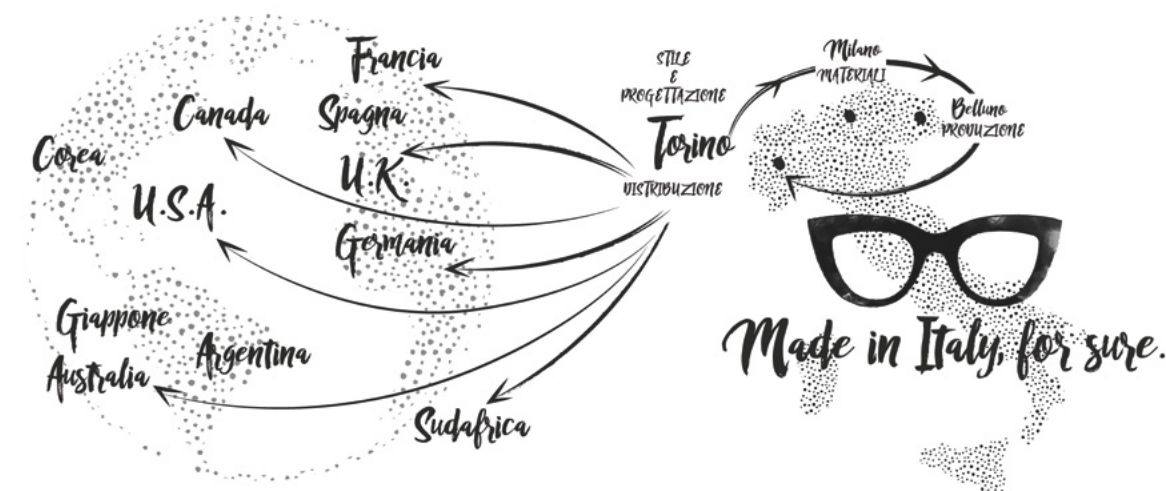
- I **materiali plastici** (acetato di cellulosa) e le lenti da sole vengono prodotti nella zona di Varese e Como, nel milanese.
- I **materiali metallici** e le varie **finiture** (colorazioni, finiture galvaniche, lavorazioni laser, incastonature) provengono da fornitori situati in Veneto.

LA PRODUZIONE DI OCCHIALI

- Per le montature in acetato e bio-acetato, ci affidiamo a fornitori siti in Veneto, nelle province di Treviso e Belluno, oltre ad una produzione artigianale in Campania.
- Per le montature in metallo, la produzione avviene sempre in Veneto, in provincia di Belluno.

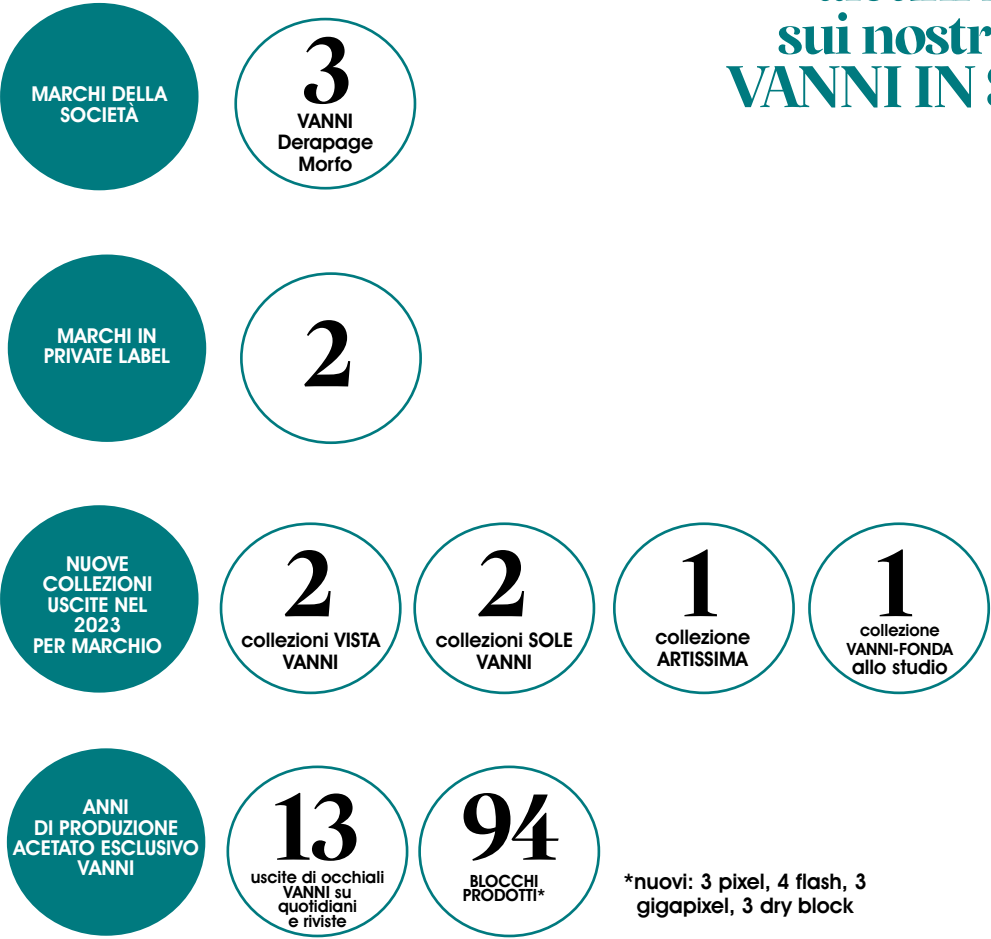
La scelta di fornitori che condividano con noi l'attenzione al proprio impatto, dal punto di vista produttivo e delle persone che ci lavorano, e che siano onesti e trasparenti nel comunicare queste informazioni fa parte dell'**idea di sostenibilità che da sempre ci caratterizza**, prima ancora che diventassimo una Società Benefit. In questo senso, le relazioni durature – che datano in alcuni casi oltre di 20 anni – costruite nel tempo attraverso impegno, confronto e cura reciproca, ci permettono di collaborare in una direzione comune, **dimostrando che, lavorando insieme, le piccole e medie imprese sono in grado di promuovere un cambiamento sistemico**.

Luoghi e fasi del PROCESSO PRODUTTIVO



alcuni NUMERI sui nostri occhiali: VANNI IN SINTESI

LE NOSTRE ATTIVITÀ



1.2 LA DISTRIBUZIONE DEGLI OCCHIALI NEL MONDO

CANALI B2B (Business to Business)

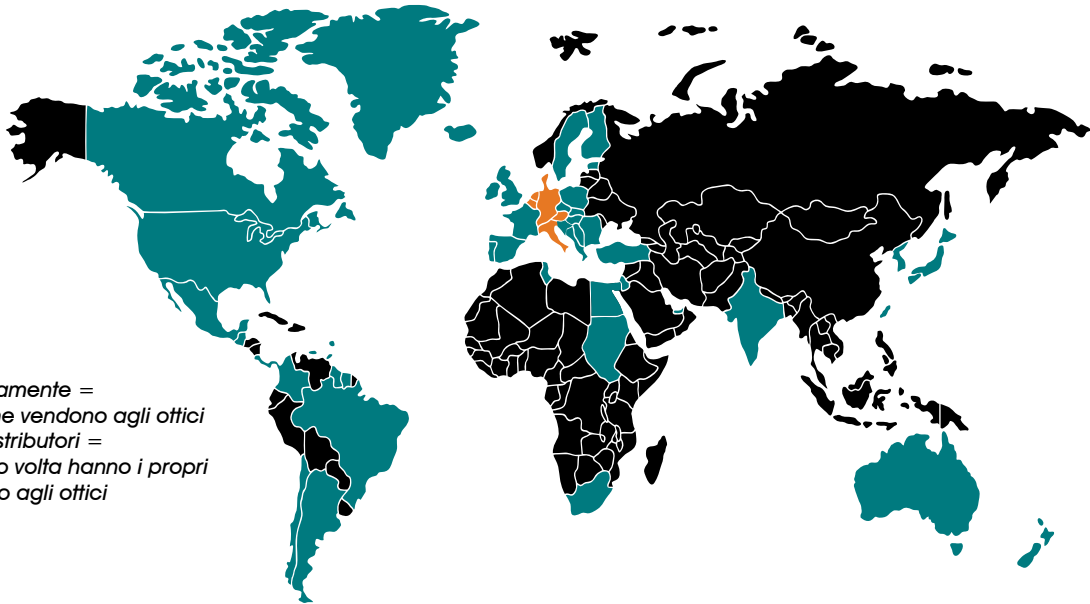
- Offici: punti vendita di occhiali e lenti
- Distributori: aziende che acquistano i nostri occhiali e li rivendono agli uffici
- Catene: aziende che gestiscono gruppi di negozi di ottica

CANALI B2C (Business to Consumer)

- Showroom Torino: unico punto vendita di proprietà VANNI in cui è esposta tutta la gamma di occhiali
- Shop online: e-commerce in cui si possono acquistare montature da sole

Gli occhiali dei nostri marchi vengono venduti e distribuiti a **diverse tipologie di clienti, presenti in circa 50 paesi.**

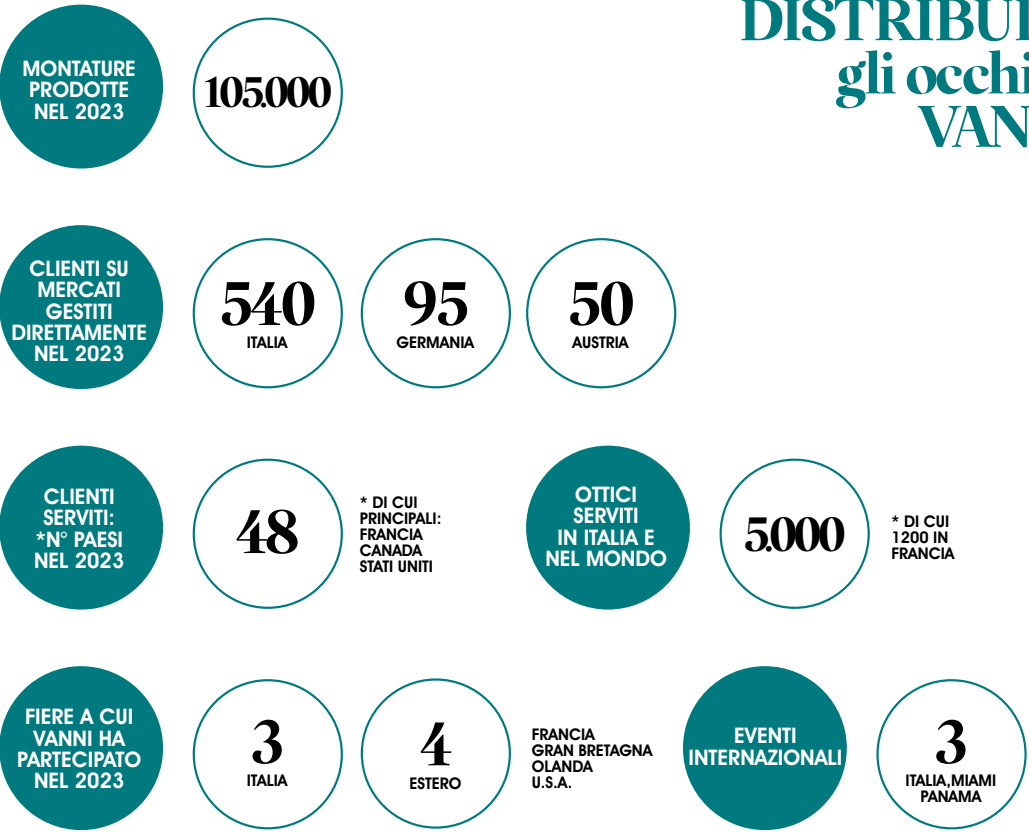
Una prima distinzione viene fatta tra pubblico B2B (Business to Business), i cui scambi commerciali riguardano altre aziende o catene o rivenditori ottici, e pubblico B2C (Business to Consumer), in cui le vendite coinvolgono direttamente i consumatori finali.



Nei mercati in cui il cliente finale è l'ottico, la vendita degli occhiali viene gestita attraverso la rete di agenti VANNI. **In Italia, per esempio, serviamo più di 500 ottici** e i rapporti commerciali vengono seguiti direttamente dal nostro intermediario responsabile della regione. In altri paesi, invece, sono direttamente i distributori o le catene che acquistano i nostri occhiali e si occupano di rivenderli o distribuirli agli ottici. **Nel mondo sono circa 5.000 gli ottici concessionari del marchio.**

dove sono DISTRIBUITI gli occhiali VANNI

LE NOSTRE ATTIVITÀ



INTERVISTA

Cosa dicono di noi I NOSTRI CLIENTI nel mondo?



La qualità del prodotto rispecchia le aspettative?

92%

DEI NOSTRI CLIENTI RISPONDE DI SÌ

Contributo al benessere delle persone

62%

DEI NOSTRI CLIENTI È SODDISFATTO

Qualità del rapporto col cliente

77%

DEI NOSTRI CLIENTI È SODDISFATTO

Innovazione del prodotto

92%

DEI NOSTRI CLIENTI È SODDISFATTO

Contributo alla cultura di settore

69%

DEI NOSTRI CLIENTI È SODDISFATTO

Rapporto qualità/prezzo

85%

DEI NOSTRI CLIENTI È SODDISFATTO

Comprereste ancora occhiali VANNI

100%

DEI NOSTRI CLIENTI DICE SÌ



VANNI

Relazione d'impatto 2023 | p.17



LA SCELTA di diventare BENEFIT

- 2.1 PERCHÉ VANNI È DIVENTATA SOCIETÀ BENEFIT
- 2.2 I NOSTRI VALORI
- 2.3 NOTA METODOLOGICA
- 2.4 CREAZIONE DEL VALORE IN SINTESI
- 2.5 L'AZIENDA NEL 2023

“At VANNI we care”
*rappresenta
la nostra visione*

2.1 PERCHÉ VANNI È DIVENTATA SOCIETÀ BENEFIT

Società Benefit, segnando così l'inizio di un progetto di sostenibilità che non riguarda solo noi, ma che ci vede coltivare e promuovere una cultura responsabile all'interno dell'intero settore.

Nel corso degli ultimi anni, in cui l'emergenza climatica ha messo in ginocchio intere popolazioni e habitat ci siamo spesso ritrovati a riflettere sul nostro ruolo nel mondo, sia come singoli individui che come azienda.

Per noi stessi, e per dare l'esempio, abbiamo creduto che fosse cruciale rifocalizzare i nostri obiettivi, ampliandoli, pensando a ciò che il pianeta e le nostre società ci chiedono, e per continuare ad essere un punto di riferimento come modello di buona impresa. Non solo: volevamo che questo modello fosse visibile e, soprattutto, misurabile. Per questo abbiamo deciso di modificare il nostro statuto e di diventare nel 2021 una Società Benefit, riconoscendo legalmente le pratiche che da sempre ci accompagnano e ponendoci all'inizio di un movimento che sta spingendo sempre più aziende del settore a fare il salto.

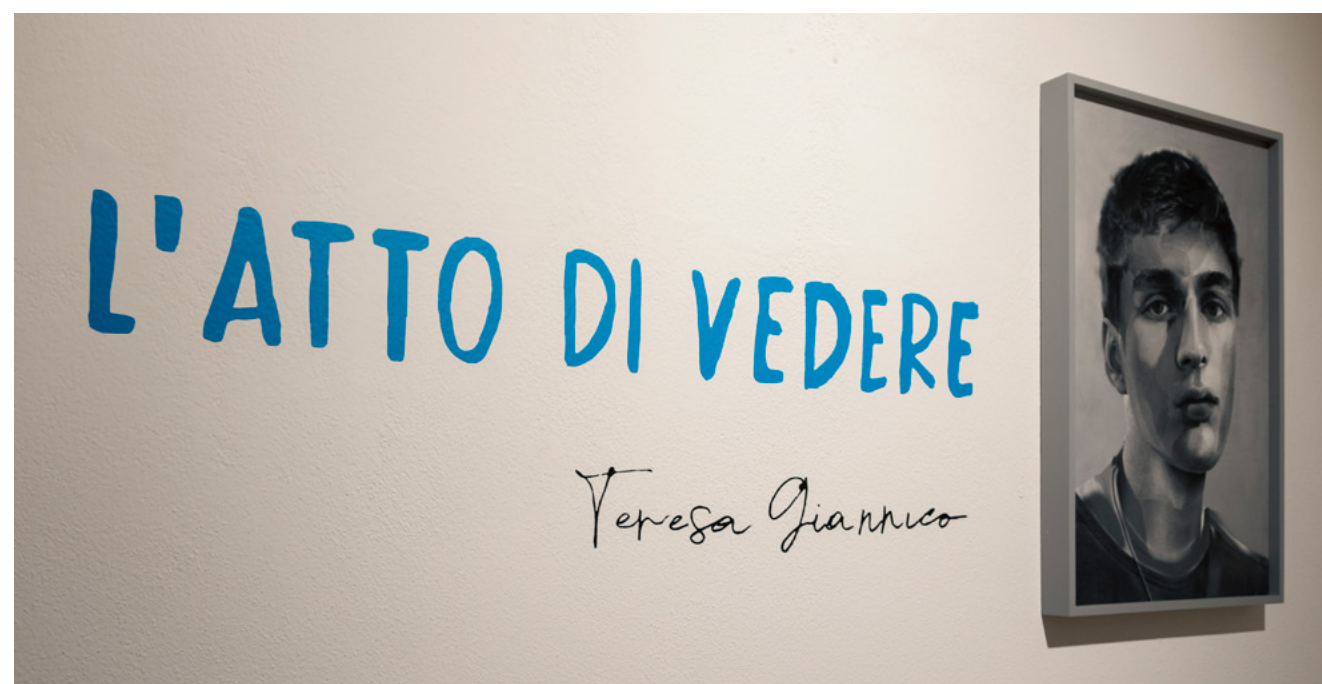
VANNI è stata infatti la prima azienda del settore dell'occhialeria italiana a diventare



Come ogni Società Benefit, abbiamo integrato il nostro statuto aziendale con alcune “finalità di beneficio comune”, ovvero obiettivi ad impatto positivo, ciascuno ugualmente importante. Sono risultati che abbiamo sempre perseguito e che intendiamo continuare a perseguire attraverso iniziative mirate, come questa relazione documenta.

Ognuno di noi, nella propria vita e nelle proprie attività, può fare la differenza nel plasmare il futuro dei prodotti industriali, premiando solo i più meritevoli. Non promettiamo miracoli da un giorno all'altro, ma assicuriamo un serio percorso di responsabilità, che condivideremo passo dopo passo con i nostri partner e clienti in tutto il mondo.

Il benessere visivo a 360°: essere sostenibili oggi significa per noi gestire con ATTENZIONE E CURA ogni impatto dell'impresa, sulla comunità e sulla natura, e anche favorire la diffusione di pratiche positive e responsabili tra tutti coloro che lavorano con noi.



2.2 I NOSTRI VALORI

TRASPARENZA

Trasparenza irrinunciabile per migliorare consapevolezza del contesto, per stimolare la partecipazione al progetto d'impresa, per delineare le linee guida delle azioni future.

Ci mostriamo per ciò che siamo e per ciò che facciamo in modo genuino e veritiero, rendendo comprensibile e conoscibile la nostra azione.

CONDIVISIONE

Per la nostra azienda, con 20 tra dipendenti e collaboratori, il valore della condivisione assume un'importanza fondamentale per noi e per le persone con cui collaboriamo quotidianamente.

I rapporti che abbiamo instaurato e mantenuto negli anni con i nostri fornitori, i clienti dislocati in tutto il mondo e con le reti di associazioni e istituzioni del territorio torinese con cui collaboriamo quotidianamente, ci permettono di unirli e di procedere con uno “scopo” comune e condiviso, basato su azioni, miglioramenti continui e ricerca di nuove soluzioni.

SOSTENIBILITÀ

Crediamo nell'impatto che possiamo produrre lavorando alla creazione di una “cultura della sostenibilità”, che possiamo diffondere nel settore dell'occhialeria italiana e internazionale, fatto di pmi come noi sparse nella penisola italiana. Lavoriamo per creare un movimento che vada verso una maggiore consapevolezza, dei fornitori, distributori, agenti di vendita e ottici sulla sostenibilità della propria attività.

Nessuna scelta viene fatta senza un'attenta fase di ponderazione degli effetti che essa produrrà.



UN IMPATTO MISURATO



UN FUTURO TRASPARENTE, MADE IN ITALY



UN' IMPRONTA POSITIVA



L'ARTE GENERA BELLEZZA

2.3 NOTA METODOLOGICA PER LA RENDICONTAZIONE E LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

VANNI condivide e sottoscrive la visione del **Modello della Buona Impresa** (labuonaimpresa.it), “un approccio all'osservazione, valutazione e gestione dell'impresa” promosso dalla **FondazioneBuonLavoro** (fondazionebuonlavoro.it) e che sostiene le aziende nella lettura, valutazione e rendicontazione della propria capacità di creare valore per la società, attraverso l'attività d'impresa.

Troverete quindi in questa relazione i parametri evidenziati dall'applicativo SABI, lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa, che è servito sia come guida all'autovalutazione, permettendo all'azienda di osservarsi, valutarsi e monitorare i risultati conseguiti nelle dimensioni chiave della creazione di valore sistemico, sia come framework di rendicontazione rispetto alla creazione di valore sociale. Il sistema SABI ha consentito l'invio di questionari ai principali stakeholder dell'impresa, per integrare in questa relazione le percezioni e il giudizio di chi a vario titolo con l'azienda interagisce giornalmente, e quindi può contribuire a una valutazione partecipata, esterna all'azienda stessa, della capacità dell'impresa di creare valore.

Attraverso l'utilizzo di questo strumento, quindi, i requisiti di “valutazione dell'impatto” e di “rendicontazione”, così come la definizione degli “obiettivi futuri” richiesti dalla Legge sulle Società Benefit vengono soddisfatti e integrati nel medesimo documento, in quanto trattano gli stessi elementi.

Per la rendicontazione anche quest'anno si

è scelto di appoggiarsi ad alcuni indicatori di carattere generale inclusi negli Standard GRI - Global Reporting Initiative, sistema di reportistica di sostenibilità riconosciuto a livello internazionale.

Oltre agli indicatori GRI, poi, sono stati selezionati dei KPI (Key Performance Indicators) qualitativi e quantitativi specifici dell'azienda per valutarne le performance (tutti gli altri indicatori che non trovano un riferimento ai GRI).

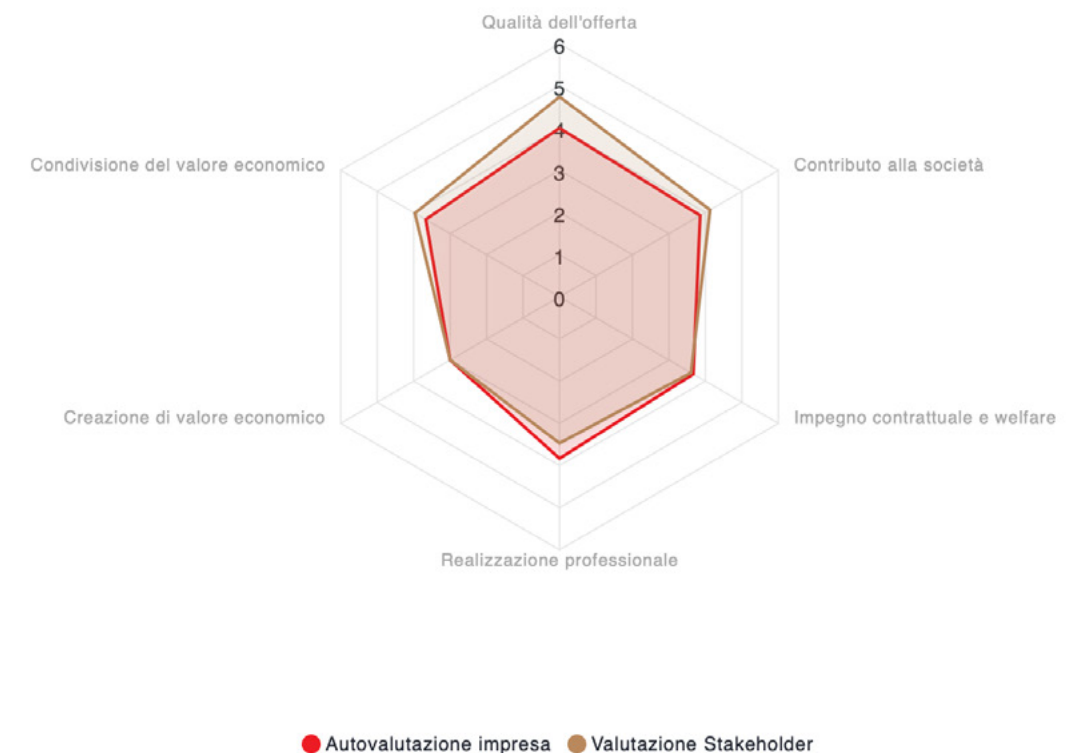
Infine, per ogni finalità di beneficio comune vengono ricapitolati gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (meglio conosciuti come SDGs) contenuti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite su cui l'impresa produce un impatto positivo.



2.4 CREAZIONE DEL VALORE, IN SINTESI

Il grafico seguente intende offrire uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico, di cui diremo specificatamente nei capitoli dedicati alle finalità di beneficio comune. Tale valutazione mette a confronto l'autovalutazione che si è data l'impresa (linea rossa) e la valutazione assegnata dagli stakeholder di riferimento (linea marrone), che sono:

- I clienti di VANNI, che hanno fornito una valutazione rispetto agli elementi relativi al prodotto (71 clienti).
- I lavoratori (12) e i fornitori (5), che hanno valutato gli elementi riguardanti il lavoro.
- I soci (2), che hanno espresso il loro giudizio sulla capacità di creare valore economico da parte dell'azienda.



Legenda dei criteri di valutazione

1. Forte criticità / 2. Qualche problema / 3. Ok ma migliorabile / 4. Ben presidiato / 5. Un risultato speciale / 6. Insuperabile

Il risultato dei questionari somministrati alle categorie indicate sui temi in analisi ha evidenziato una coincidenza tra le valutazioni della proprietà della società e i suoi lavoratori e lavoratrici/clienti/fornitori rispetto alla creazione e condivisione di valore economico, e il contributo alla società, reputato molto buono e migliorato rispetto allo scorso anno, con punte di valutazione di un successo speciale da parte degli stakeholders sulla qualità dell'offerta. È cresciuta rispetto al 2022, la percezione sulla realizzazione professionale e dell'impegno contrattuale rispetto alle lavoratrici e i lavoratori.



L'AZIENDA NEL 2023

VANNI nel 2023 è una società sana, che ha continuato sulla rotta di sviluppo avviata da tempo: sugli occhiali è rimasta saldamente **ancorata alla produzione Made in Italy**, che continua a valorizzare investendo sulla creazione delle nuove collezioni e sulla realizzazione di nuovi materiali esclusivi in acetato; sulla **distribuzione nazionale e internazionale** ha continuato a puntare, partecipando alle fiere di settore e anche allargando e approfondendo la rete dei partner e dei punti vendita raggiunti, pur tenendo conto della perdita di alcuni paesi a causa dell'instabilità politica mondiale; **sulla comunicazione ha fatto un ulteriore sforzo di trasparenza**, "accompagnando" i clienti nelle fabbriche, grazie a video che riprendono i passaggi produttivi. **I nostri progetti rivolti alla comunità sono cresciuti**, allargandosi anche fuori dal territorio torinese, per portare attenzione all'inclusione sociale - favorendo l'accessibilità agli occhiali a chi ha una fragilità economica. Pur rimarcando un calo del fatturato rispetto alle previsioni (in linea con l'andamento del settore come rilevato da dati ANFAO 2023), **due nuove assunzioni hanno ampliato l'organico**, nell'ufficio stile e nella showroom aziendale, per una migliore bilanciamento di presenta di genere e per fasce d'età.

La frase "At VANNI We Care" rappresenta il nostro modo di operare nel mercato, con a cuore un benessere visivo a 360°, che passa per indossare un bell'occhiale con cui vederci meglio, per la sensibilizzazione sul tema della durabilità ambientale del prodotto e per la prevenzione rispetto ai problemi visivi delle persone nella nostra società.

Unica del settore occhialeria italiana, nel 2023 ha concluso uno studio sulle emissioni di CO2 derivanti dalla produzione degli occhiali in acetato.

Di seguito troverete le 4 finalità di beneficio comune come espresse nello statuto. Per ognuna sono indicati gli obiettivi specifici che l'azienda si è posta ad inizio anno e le azioni realizzate per il loro perseguimento nel corso del 2023. Successivamente, troverete una serie di indicatori a dimostrazione di quanto è stato dichiarato e fatto, e la valutazione dell'impatto generato nel corso del raggiungimento di tali finalità.

In particolare, la valutazione mette a confronto il giudizio dell'impresa (fornito dal responsabile d'impatto di VANNI), e quello degli stakeholder aziendali (clienti, lavoratrici e lavoratori, fornitori, soci/e), che sono stati ottenuti attraverso la somministrazione di questionari dedicati generati dallo strumento di autovalutazione **SABI** (sabi24.labuonaimpresa.it).

1 finalità di BENEFICIO COMUNE

Contribuire alla salute e al benessere delle persone, realizzando prodotti "belli e fatti bene": sia in termini di qualità di prodotto finale, dal punto di vista funzionale ed estetico, sia in termini di cura dell'attività d'impresa, valorizzando la qualità del lavoro, la ricerca continua, la creatività e la trasparenza.

OBIETTIVI SPECIFICI - PAROLE CHIAVE -

PRODOTTO IN SÉ

Portare sul mercato occhiali Made in Italy di alta qualità, sia dal punto di vista funzionale, con attenzione alla qualità dei materiali e dei processi, sia dal punto di vista estetico, attraverso la ricerca creativa e la sperimentazione sul design.

CULTURA D'IMPRESA ITALIANA

Promuovere sia all'interno che nel confronto con il mondo esterno dell'Eyewear, una cultura d'impresa italiana attenta e sostenibile, che cura e valorizza il "come", la qualità del lavoro, la ricerca continua, la creatività e la trasparenza.

OBIETTIVI SPECIFICI DEFINITI NEL 2022 PER IL 2023



Realizzazione di nuove collezioni in acetato Dry block per limitare l'utilizzo di agenti chimici nel processo produttivo.

ATTIVITÀ SVOLTE NEL CORSO DEL 2023

QUALITÀ DEL PRODOTTO E DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI

- Realizzazione e di nuovi materiali esclusivi per dar vita a nuove famiglie di prodotto (acetato)
- Studio della collezione da sole VANNI Fonda con un fattore di protezione dai raggi solari misurato dell'innovativo Retinal Index
- Questionario sulla soddisfazione rispetto agli occhiali VANNI per i clienti nazionali ed internazionali, e per i distributori internazionali.

CULTURA D'IMPRESA

La realizzazione del nuovo sito di VANNI ha consentito di incorporare nelle pagine online focus approfonditi sul processo produttivo (grazie a video girati presso le principali unità produttive) e sulla storia del marchio, enfatizzando la rilevanza della produzione Made in Italy e lo storico degli acetati esclusivi realizzati fino ad oggi.

SENSIBILIZZAZIONE RISPETTO A TEMATICHE "BENEFIT"

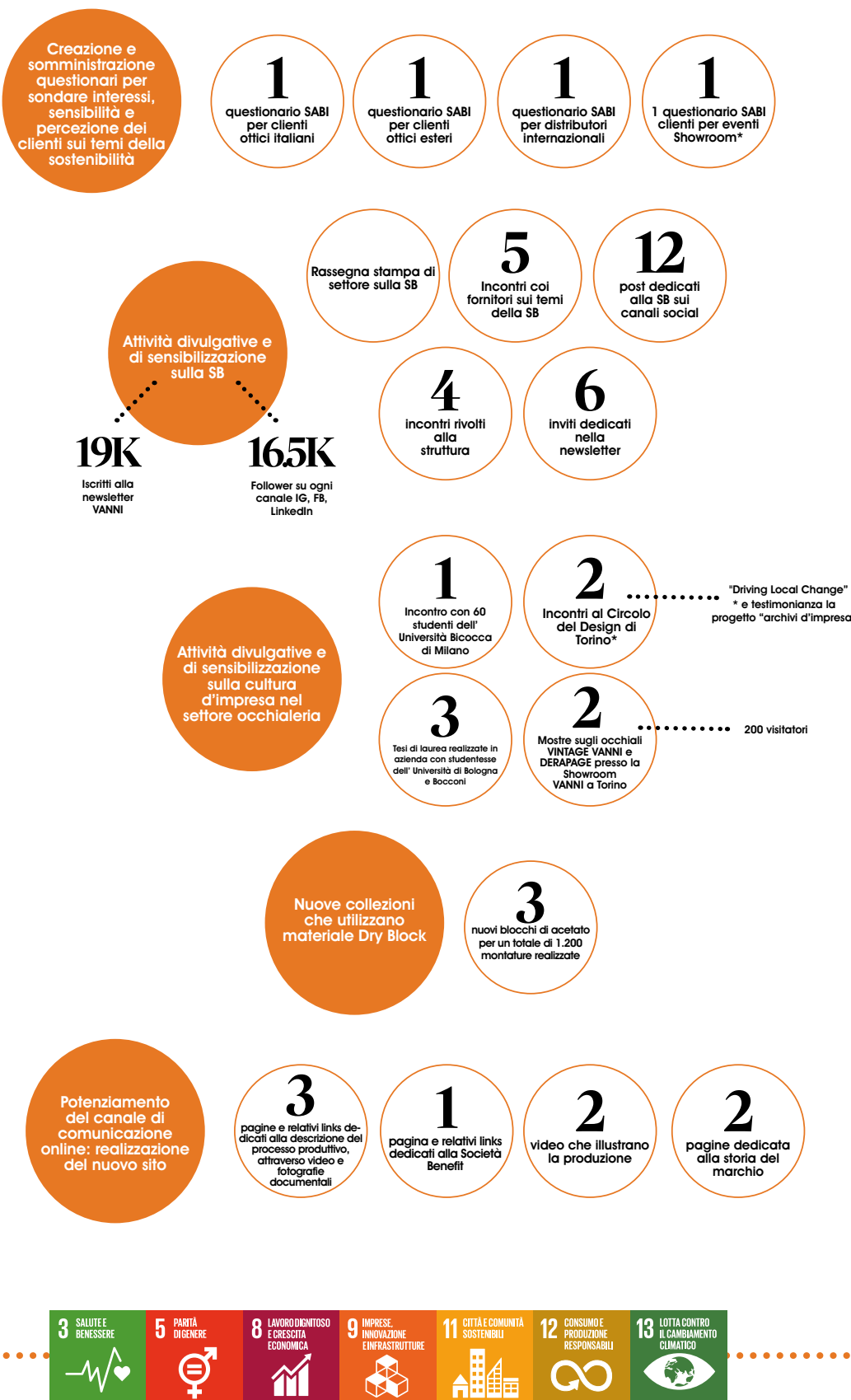
E' continuata dal 2023 una comunicazione approfondita, trasparente ed educativa rispetto alla trasformazione in Società Benefit e agli impegni portati avanti a tutti gli stakeholders (canali B2B, canali B2C, stampa di settore e generalista, stampa del settore moda, digital e social, newsletter, partecipazione a network con medesimi interessi). Pagine dedicate al tema della Società Benefit sono state attivate sul nuovo sito internet.

REALIZZAZIONE NUOVE COLLEZIONI USANDO LA TECNOLOGIA DRY BLOCK

Realizzate 3 famiglie di prodotto utilizzando la tecnologia Dry Block: complessivamente la produzione di occhiali in acetato a partire da dry block, acetato bio e bio + raggiunge il 20% del totale della produzione di occhiali in acetato

INDICATORI DELL'IMPATTO / DELLA PERFORMANCE

LE NOSTRE ATTIVITÀ



IL MATERIALE "DRY BLOCK"



Il nuovo materiale Dry Block dell'azienda LA/ES viene realizzato utilizzando un diverso sistema fabbricazione: un'innovativa e tecnologicamente avanzata lavorazione "a secco", che permette di limitare l'uso di solventi e agenti chimici. Abbiamo sperimentato alcune nuove texture e colori come il rosso e il nero e il bordeaux, che sono stati realizzati in esclusiva per VANNI, ottenendo un risultato estetico eccellente, unito alla consapevolezza di un contenuto impiego di solventi chimici.



L'ESPOSIZIONE VINTAGE DEGLI ULTIMI 40 ANNI DI STORIA E DESIGN DEGLI OCCHIALI VANNI E DERAPAGE

Si è celebrata a marzo 2023 con una mostra la nostra storia del design dell'occhialeria degli ultimi 40 anni. Dall'archivio storico e dalla collezione privata VANNI e Derapage, più di 100 occhiali hanno raccontato l'evoluzione della moda e dello stile di un accessorio nato come protesi medica e diventato icona di moda: l'occhiale.

Modelli vintage, progetti inediti, pezzi unici e storia della comunicazione dell'occhialeria dagli anni '80 ad oggi, di una realtà imprenditoriale piemontese, oggi riconosciuta in più di 40 paesi nel mondo che ha saputo costruire sulla propria eredità industriale, rinnovandone la progettualità. L'esposizione è stata visibile durante tutto il mese di aprile presso la Showroom VANNI, e si è conclusa con un evento organizzato il 3 maggio presso il Circolo del Design di Torino, durante il quale Giovanni Vitaloni, AD di VANNI srl Società Benefit, è stato protagonista dell'incontro "L'Imprenditore e l'Archivista".

Una selezione dei pezzi esposti è oggi visibile nello "spazio museo" presso la sede di VANNI.



VANNI E LE ARTI, LA COLLEZIONE "VISUM"



"Visum" è la capsule-collection di occhiali VANNI realizzata su progetto dell'artista Teresa Giannico – vincitrice del premio VANNI #artistroom ad Artissima 2022. Alla sua terza edizione premio ha selezionato in fiera, grazie a una giuria di esperti multisettoriale, l'artista la cui ricerca artistica possa offrire uno sguardo originale sulla realtà, aprendo, come farebbe una lente, un orizzonte inaspettato e sorprendente. La collezione di occhiali da sole "Visum" incorpora quindi la dimensione artistica in quella della funzionalità del design. Il dettaglio inaspettato e caratteristico sta nelle alette paraocchio sulle aste: occludono la vista laterale, ma svelano una scritta, leggibile solo a chi porta gli occhiali, che recita "vedere oltre". Un ribaltamento e una contraddizione nella prospettiva: lo schermo laterale, cela, eppure, come ogni opera d'arte, invita ognuno a superare i confini, visivi e mentali, per guardare l'oltre.

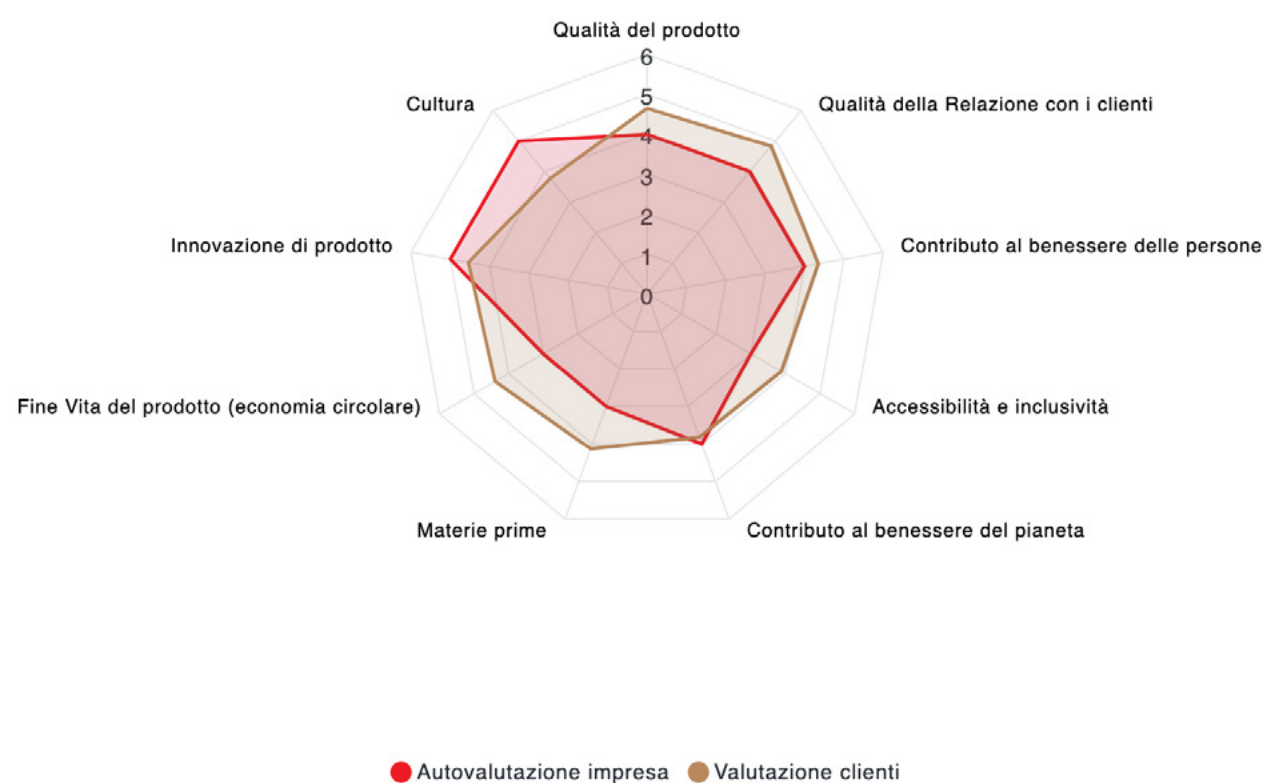
La collezione "Visum" è stata realizzata interamente in Italia, in serie limitata di 100 pezzi per ogni modello, ed è stata lanciata nel 2023 a Torino in collaborazione con Artissima presso la Showroom di VANNI in centro città.



"Il premio VANNI #artistroom ha l'intento di creare un incontro tra la genialità e la libertà dell'arte contemporanea e il design dell'occhialeria in edizione limitata; per noi un'occasione di portare stimoli nuovi dentro la rigorosa progettazione dell'eyewear, e di lasciare fluire la creatività, con una modalità progettuale che è tipica dell'arte, ma che sta a noi trovare il modo di ricondurre a uno schema del design, quindi replicabile e industrializzabile. L'arte è un mondo a cui guardiamo da oltre 15 anni, con interesse e curiosità; nel 2019 VANNI, ha aperto la collaborazione con Artissima, la fiera del contemporaneo a Torino, e ha già realizzato le capsule collection "Concrete" con Cristian Chironi, e "I breath poetry" con Catalin Pislaru".



VALUTAZIONE DEL VALORE CREATO SUL PRODOTTO



COSA È IMPORTANTE PER NOI	IMPATTI GENERATI	Giudizio di VANNI	Giudizio dei CLIENTI
QUALITÀ DEL PRODOTTO	BENESSERE DEGLI INDIVIDUI - SVILUPPO, BENESSERE E REALIZZAZIONE DEI LAVORATORI	4	4.65
QUALITÀ DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI	BENESSERE DEGLI INDIVIDUI - SVILUPPO, BENESSERE E REALIZZAZIONE DEI LAVORATORI	4	4.83
CONTRIBUTO AL BENESSERE DELLE PERSONE	BENESSERE DEGLI INDIVIDUI - SVILUPPO, BENESSERE E REALIZZAZIONE DEI LAVORATORI	4	4.35
ACCESSIBILITÀ E INCLUSIVITÀ	BENESSERE DEGLI INDIVIDUI - DISUGUAGLIANZE ECONOMICHE E SOCIALI - DIVERSITÀ EQUITÀ ED INCLUSIONE - PROGRESSO DELLA SOCIETÀ ED INNOVAZIONE - SVILUPPO ECONOMICO - COMUNITÀ LOCALI	3	3.88
CONTRIBUTO AL BENESSERE DEL PIANETA	CAMBIAMENTO CLIMATICO - INQUINAMENTO - ACQUE E RISORSE MARINE - BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI - CIRCOLARITÀ ED USO DELLE RISORSE	4	3.82
MATERIE PRIME	INQUINAMENTO - BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI - CIRCOLARITÀ ED USO DELLE RISORSE	3	4.13
FINE VITA DEL PRODOTTO (ECONOMIA CIRCOLARE)	INQUINAMENTO - ACQUE E RISORSE MARINE - BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI - CIRCOLARITÀ ED USO DELLE RISORSE	3	4.39
INNOVAZIONE DEL PRODOTTO	BENESSERE DEGLI INDIVIDUI	5	4.54
CULTURA	BENESSERE DEGLI INDIVIDUI - SVILUPPO, BENESSERE E REALIZZAZIONE DEI LAVORATORI	5	3.77

Il grafico e questa tabella sono stati realizzati attraverso un questionario proposto ai clienti nazionali a cui hanno risposto in 71 (incremento di risposte rispetto al 2023: +28%).

✓ VALORI SIGNIFICATIVAMENTE MIGLIORATI RISPETTO AL 2022

Legenda dei criteri di valutazione

1. Forte criticità / 2. Qualche problema / 3. Ok ma migliorabile / 4. Ben presidiato / 5. Un risultato speciale / 6. Insuperabile

Commento ai grafici e alle rilevazioni:

L'indagine condotta tra i clienti B2B destinatari del prodotto VANNI evidenzia rispetto al 2022 un miglioramento della valutazione di tutti i parametri di riferimento. Cresce il riconoscimento della qualità degli occhiali realizzati, la percezione del grado di innovazione stilistica e tecnica, e delle relazioni che l'azienda si sforza quotidianamente di mantenere con loro per creare un flusso di informazioni sempre coerenti e trasparenti rispetto al progetto d'impresa. Conforta anche l'apprezzamento sull'impegno rispetto ai temi della cultura d'impresa e il benessere degli individui.

2

finalità di
**BENEFICIO
COMUNE**

Contribuire alla sostenibilità ambientale della produzione degli occhiali, operando nell'ottica della riduzione degli impatti diretti e indiretti anche favorendo una nuova cultura all'interno del settore.

OBIETTIVI SPECIFICI - PAROLA CHIAVE -

SOSTENIBILITÀ DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Stimolare e favorire all'interno della filiera una progressiva assunzione di responsabilità verso la sostenibilità ambientale e sociale.

OBIETTIVI SPECIFICI DEFINITI NEL 2022 PER IL 2023



1. Realizzazione report di Life Cycle Assessment



2. Realizzazione di nuovi astucci in materiali riciclabili.



3. Realizzazione di un codice etico da condividere con lavoratori e fornitori: realizzazione dell'obiettivo è in avanzamento

ATTIVITÀ SVOLTE NEL CORSO DEL 2023

 **STUDIO LCA, IL LIFE CYCLE ASSESTMENT**
l'analisi del ciclo di vita di un paio di occhiali in acetato VANNI. Scoprila nelle prossime pagine.

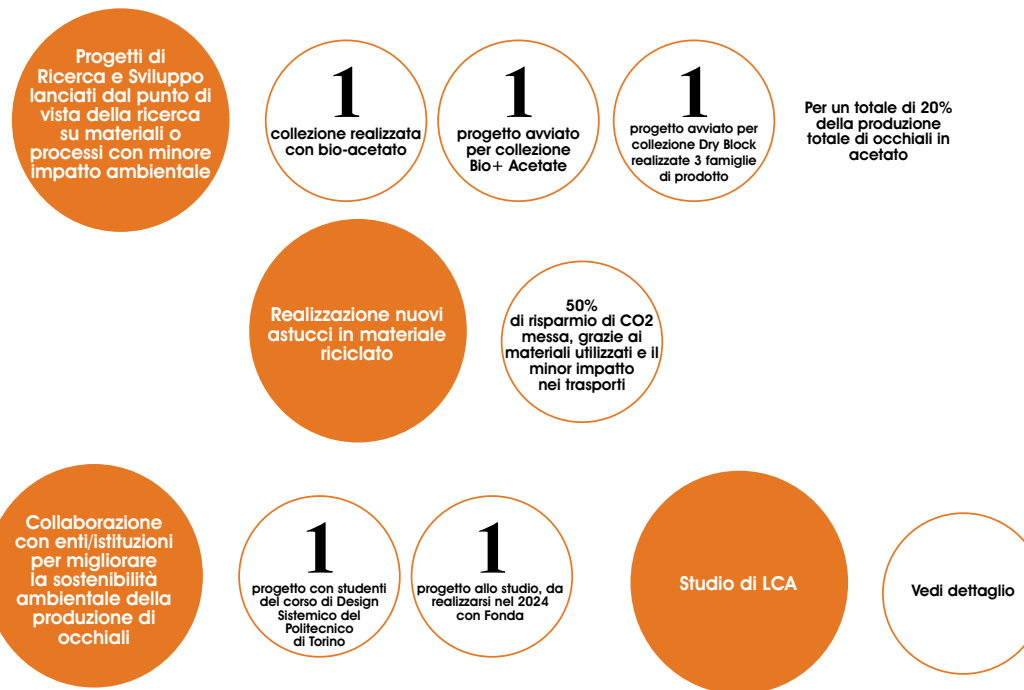
 **REALIZZAZIONE DI NUOVI ASTUCCI: PIÙ COMPATTI E DA COMPONENTI RICICLABILI**
L'intera produzione degli astucci in cui riporre gli occhiali ha puntato a limitare l'impatto di CO2, sia attraverso l'utilizzo di materiali riciclati, sia attraverso una logistica nettamente migliorata rispetto alla spedizione degli stessi.
L'originale modello "pieghevole" in carta Kraft riciclabile ha infatti consentito l'invio degli astucci in modalità compatta, con uno spazio risparmiato sui mezzi di trasporto di circa il 50% rispetto al passato: dove prima imballavamo 1 astuccio, oggi ne imballiamo circa 2 o 2,3.

Le teline pulisci occhiali e la bustina in stoffa per gli occhiali da sole sono realizzate in microfilma poliammide e poliestere che deriva da 100% PET riciclato.

 **PROGETTO POLITECNICO DI TORINO**
E' stato avviato un progetto con gli studenti del modulo di Design Sistemico del Politecnico di Torino per la fattibilità di una piccola unità produttiva sul territorio Piemontese.

INDICATORI DELL'IMPATTO / DELLA PERFORMANCE

LE NOSTRE ATTIVITÀ



COS'È L' LCA-LIFE CYCLE ASSESSMENT?

è uno studio che ha l'obiettivo di quantificare i potenziali impatti ambientali di un paio di occhiali da vista con montatura in acetato di VANNI, applicando la metodologia di analisi del ciclo di vita (Life Cycle Assessment) in modo da poter individuare eventuali criticità e possibili miglioramenti nel processo produttivo. Si tratta di una metodologia analitica e sistematica per la valutazione dei potenziali impatti ambientali di un prodotto lungo il suo intero ciclo di vita, dall'estrazione delle materie prime fino allo smaltimento a fine vita.

NUOVI ASTUCCI VANNI



LCA-LIFE CYCLE ASSESSMENT

IN COLLABORAZIONE CON
UNIVERSITÀ BICOCCA
E LIITO



L'oggetto di studio sono gli occhiali VANNI modello V1632 con montatura in acetato di cellulosa. Questo prodotto è disponibile in undici diverse colorazioni. In particolare, è stato analizzato il modello V1632-A369.

L'unità funzionale (UF), cioè l'oggetto riferimento dello studio a cui tutti i dati in ingresso ed in uscita sono normalizzati, è un paio di occhiali con lenti dimostrative. In particolare, è stato adottato un approccio «dalla culla al cancello» con aggiunta della fase di distribuzione del prodotto.

Tutti i componenti dell'occhiale sono prodotti nel Nord Italia, nel raggio di 400 km. L'ultima lavorazione e l'assemblaggio avviene presso lo stabilimento di Trisottica, situato in provincia di Treviso.



Una premessa fondamentale: gli occhiali VANNI sono nati per durare

No, non realizziamo occhiali con la plastica dei mari. La durabilità del prodotto per noi è un valore imprescindibile, e bisogna tenerne conto quando parliamo di sostenibilità. I nostri acetati e metalli, e le lavorazioni che li impiegano, vengono studiati per limitare gli sprechi e gli sfridi, la produzione di stampi e attrezzature viene ridotta al necessario attraverso un'efficiente pianificazione della catena produttiva, gli imballaggi sono realizzati in materiali riciclabili. La sostenibilità entra nel processo già dalle fasi di progettazione degli occhiali.

Gli occhiali VANNI presentano caratteristiche qualitative superiori, che li rendono quindi durabili nel tempo: ottima qualità significa un prodotto che vive per più anni, senza necessità di essere sostituito, ma anzi facilmente riadattabile a cambi lenti che si adeguino alle mutate necessità oftalmiche.

Alla luce di questa indispensabile considerazione va analizzato lo studio di LCA che segue.

CONFINI DEL SISTEMA

È stato adottato un approccio «dalla culla al cancello» con aggiunta della fase di distribuzione del prodotto.

PRODUZIONE
COMPONENTI
E IMBALLAGGI



PRODUZIONE
OCCHIALI



STOCCAGGIO
OCCHIALI



FASI DELLO STUDIO

Raccolta di dati primari - Integrazione con dati secondari - Elaborazione dati mediante foglio di calcolo Excel - Costruzione del modello mediante il software SimaPro 9.5



QUANTA CO2 PRODUCE UN OCCHIALE VANNI? QUI I NOSTRI RISULTATI

Dai risultati dell'analisi è stato possibile individuare i punti di forza del ciclo di vita degli occhiali in acetato VANNI.

Dalle informazioni pubbliche a disposizione risulta che l'impronta di carbonio (carbon footprint) dell'occhiale V1632 commercializzato da Vanni sia leggermente sotto la media rispetto all'impatto medio di un occhiale di acetato. I fornitori di primo e secondo livello per la produzione dell'occhiale V1632 risultano tutti localizzati nel Nord-Italia. La vicinanza dei fornitori alla sede di Vanni permette di:

- contenere gli impatti ambientali dell'occhiale;
- avere un maggiore controllo sui fornitori e una maggiore possibilità di esercitare un'influenza positiva in termini di sostenibilità.

PERCHÈ PRODURRE IN ITALIA È PIÙ SOSTENIBILE: VEDIAMO SCENARI ALTERNATIVI

E' stato svolto anche un esercizio di confronto, ipotizzando che VANNI realizzasse il taglio e l'assemblaggio della montatura presso un'azienda asiatica. I risultati parlano da soli: la produzione italiana ha un impatto di CO2 nettamente inferiore.



SCENARIO ITALIANO

CARBON FOOTPRINT:
2,35
kgCO₂eq

OCCHIALE VANNI
REALIZZATO
INTERAMENTE IN
ITALIA

SCENARIO ASIATICO

CARBON FOOTPRINT:
4,45
kgCO₂eq

OCCHIALE REALIZZATO IN
ASIA (CONSIDERANDO
TRASPORTI AEREI A/R)

VANNI

Consumo di energia primaria (CED)

44,0 MJ

Impatti totali

Potenziale di eutrofizzazione (EP)

36,5E-04 kg PO₄ 3-

Potenziale di esaurimento delle risorse abiotiche non fossili

14,0E-06 kg Sbeq

**CARBON
FOOTPRINT**
2,35
kgCO₂eq

**CONSUMO
IDRICO**
109
LITRI

Potenziale di acidificazione (AP)

8,94E-03 kg SO₂eq

Potenziale di formazione di ozono troposferico (POCP)

88,4E-04 NMVOC

Potenziale di esaurimento dell'erisorse abiotiche fossili

33,2 MJ

COSA CONTRIBUISCE ALLE EMISSIONI?

La maggior causa di impatto potenziale sul cambiamento climatico (emissioni di gas serra, GWP) è la produzione dei componenti utili alla realizzazione di un paio di occhiali, responsabile di circa il 49% degli impatti, in particolare la produzione della lastra di acetato causa circa il 43% del GWP totale. Altre fasi rilevanti sono: le operazioni di taglio della lastra e assemblaggio (30% del GWP) e i consumi della sede di VANNI (10%).

IMPRONTE DI CO2 A CONFRONTO

Gli impatti di CO2 (carbon footprint) di alcuni prodotti comuni.



JEANS

Carbon footprint: 33 kgCO₂eq
Consumi di acqua: 3.871 litri



1KG CARNE DI MANZO

Carbon footprint: 60 kgCO₂eq
Consumi di acqua: 15.415 litri



1KG POMODORI

Carbon footprint: 1,4 kgCO₂eq
Consumi di acqua: 214 litri

AREE DI MIGLIORAMENTO

Valutando complessivamente come contenuti gli impatti derivanti dalla produzione di un paio di occhiali in acetato VANNI, grazie anche a una filiera produttiva totalmente italiana che riduce le necessità di trasporto, e una qualità del prodotto finito così curata da renderlo durevole nel tempo, dai risultati dell'analisi è stato possibile individuare le fasi del ciclo di vita che presentano maggiore margine di miglioramento.

La produzione della lastra di acetato risulta la maggiore causa d'impatto in tutte le categorie considerate. Gli impatti sono principalmente dovuti alla produzione delle materie prime, quali polvere di acetato e plastificante, così come la quantità di materiale di scarto generato per ogni paio di occhiali. Sarà quindi necessario, in alleanza con i partner produttivi del territorio, lavorare a soluzioni di design, e tecnologiche che possano portare a sistemi di produzione e lavorazioni dell'acetato innovative, che consentano un taglio alle emissioni di gas serra.

La seconda fase più impattante è la produzione degli occhiali, principalmente a causa del consumo di energia elettrica da rete. Convertire gli approvvigionamenti di energia verso fonti rinnovabili porterebbe una drastica diminuzione dell'impatto di tali consumi.

Il trasporto aereo è responsabile di più del 90% degli impatti della fase di distribuzione: efficientare le spedizioni, in termine di quantità di prodotti spediti e frequenza degli invii diminuirebbe le emissioni di CO₂, così come affidarsi a trasportatori che utilizzano veicoli elettrici.



3

finalità di
**BENEFICIO
COMUNE**

Creare un ambiente di lavoro in grado di stimolare la partecipazione consapevole al progetto d'impresa, sostenendo lo sviluppo e la realizzazione professionale dei singoli, curando la qualità dell'ambiente e del clima di lavoro e favorendo l'inclusione lavorativa.

OBIETTIVI SPECIFICI - PAROLE CHIAVE -

AMBIENTE E CLIMA DI LAVORO

Curare la qualità dell'ambiente e del clima di lavoro, in modo da favorire il lavoro di squadra e il benessere delle persone e stimolare creatività, curiosità culturale e interessi trasversali.

ORGANIZZAZIONE

Sostenere lo sviluppo e la realizzazione professionale dei singoli attraverso una gestione chiara e trasparente dell'organizzazione e la valorizzazione delle risorse trasversali.

INCLUSIONE LAVORATIVA

Favorire l'inclusione lavorativa, in particolare di giovani.

OBIETTIVI SPECIFICI DEFINITI NEL 2022 PER IL 2023



Continuare a investire sulle risorse interne per valorizzare le competenze delle singole persone che sono l'anima di VANNI

ATTIVITÀ SVOLTE NEL CORSO DEL 2023

-  **AMBIENTE E CLIMA DI LAVORO**
 - Occasioni di eventi col coinvolgimento dei dipendenti.
-  **INCLUSIONE LAVORATIVA**
 - Realizzazione di 1 stage e 3 tesi universitarie
 - Collaborazioni e partnership con università e con realtà del territorio impegnate nel sociale e nell'inclusione.
-  **ORGANIZZAZIONE**
 - Realizzazione di uno studio sulle politiche di gestione del personale, con focus su nuove assunzioni, sulle politiche retributive, e sulle caratteristiche dei lavoratori
 - Diffusione di una coscienza responsabile e consapevole all'interno della struttura, attraverso incontri di gruppo, e la comunicazione interna delle scelte sostenibili intraprese. Incontri con il team dell'Università Bicocca di Milano. Avvio della formazione sui temi della sostenibilità.
 - Incontri periodici di confronto e aggiornamento con i responsabili di ogni ufficio.

INDICATORI DELL'IMPATTO / DELLA PERFORMANCE

LE NOSTRE ATTIVITÀ

Studio sulla struttura organizzativa aziendale

Progetto "green Transition di Fondimpresa" a cura di Università Bicocca, Lillo e Scoa

Redazione Report analitico

Stage durante l'anno

1

IAAD

Tesisti

3

(Bocconi, Università di Bologna)

Incontri informali dedicati ai dipendenti

Serata dedicata alla nostra storia: il vintage di Vanni

Serata al teatro Carignano

Cena clienti lavoratori e agenti durante fiera di settore MIDO

Uscita di gruppo alla fiera d'arte Artissima

Pranzo di Natale

Partnership con università e altri enti istituzionali a favore dell'inclusione lavorativa

Università di Bicocca (UnifortyourEyes)

Butterfly Area - Università di Torino

Circolo del Design di Torino

Collaborazione con IED di Torino ESCP

Politecnico di Torino Corso di Design Sistemico

Incontri formativi sui temi della sostenibilità

Progetto "green Transition di Fondimpresa" a cura di Università Bicocca, Lillo e Scoa

250 ore di formazione dedicate ai dipendenti tra il 2023 e 2024



La caratteristiche dell'organizzazione di VANNI

Fotografare le caratteristiche della forza lavoro dell'azienda è importante per inquadrare la struttura dell'impresa, valutare il grado di diversità al suo interno, ed individuare eventuali aree di squilibrio. Per questo motivo, attraverso uno studio dedicato condotto in collaborazione con l'Università Bicocca e Liito, abbiamo raccolto i dati che ci hanno consentito di evidenziare le peculiarità principali della forza lavoro di VANNI. Dallo studio è emerso che l'azienda presenta - sul totale dei dipendenti sia a livello impiegatizio che a livello dirigenziale, un quadro bilanciato di rappresentanza di genere uomo/donna, con retribuzioni coerenti con ruoli, non discriminatorie rispetto al genere. Due nuove assunzioni nel 2023 hanno contribuito ad abbassare l'età media dei dipendenti, migliorando la rappresentanza nelle diverse fasce d'età.

In totale nel 2023 i dipendenti sono 17, più 3 collaboratrici/collaboratori esterni.

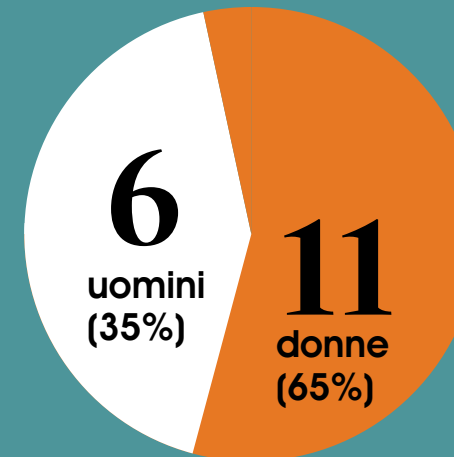
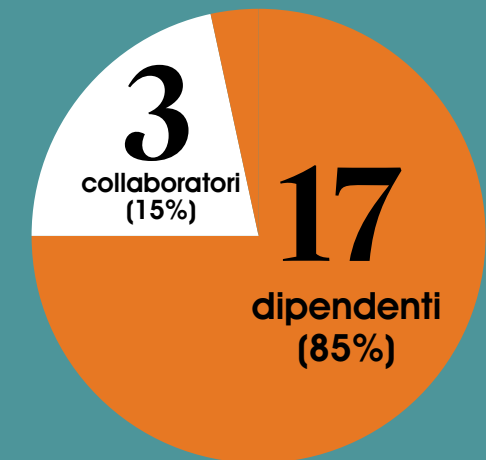


Un focus sulle politiche retributive:

rapporto tra la retribuzione più bassa e la retribuzione più alta: inferiore a 10 (valore soglia), che indica un sostanziale bilanciamento delle politiche retributive aziendali.

Retribuzione media divisa per genere: la differenza di retribuzione media oraria degli impiegati e delle impiegate e dei quadri aziendali è inferiore al 5 %. Questo valore indica che, in controtendenza con la media nazionale, l'azienda realizza di fatto l'annullamento del "pay gender gap", come auspicato dalla Commissione Europea, non differenziando le retribuzioni tra uomini e donne a parità di mansione.

Dipendenti a tempo indeterminato, in percentuale sul totale del personale: 17 dipendenti, 3 collaboratori esterni

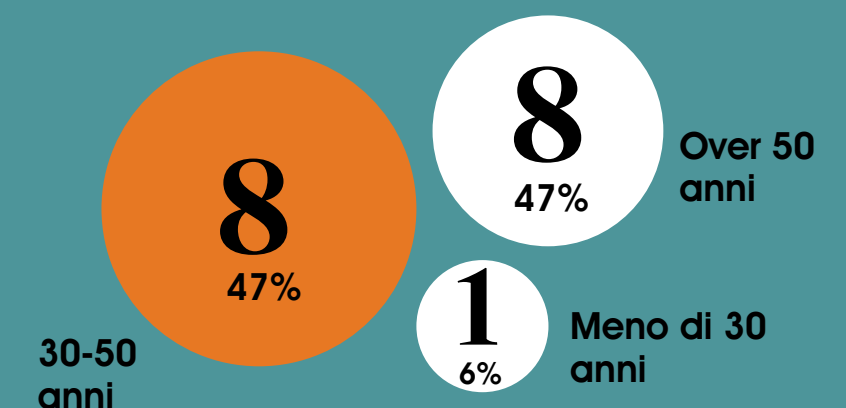
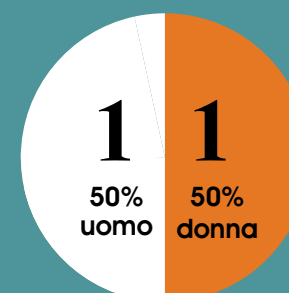


Dipendenti per genere sul totale dei dipendenti: donne 11, uomini 6
Collaboratrici/tori esterne/i per genere: 2 donne, 1 uomo

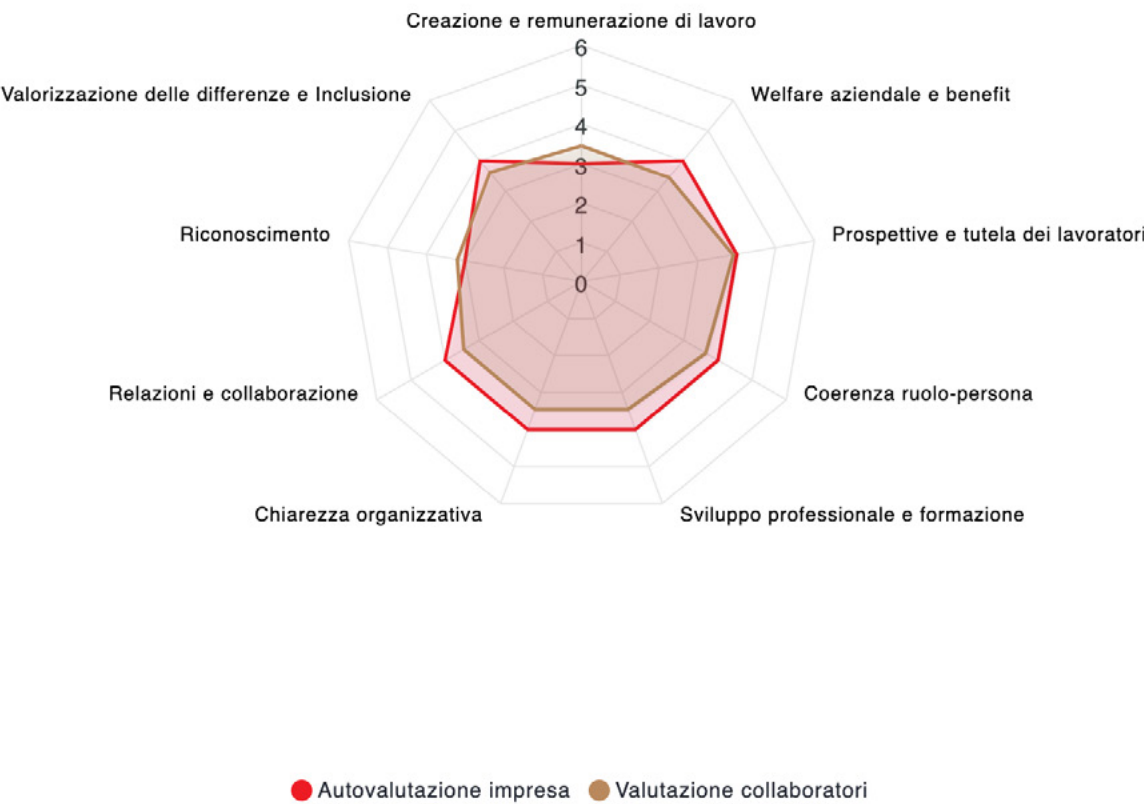
Dipendenti per mansione sul totale dei dipendenti:
Dirigenti 1, quadri 2, impiegati 14

Dipendenti per classe di età:

Organo di governo: componenti dell'organo di governo per genere: 50%uomini, 50% donne



VALUTAZIONE DEL VALORE CREATO SUL LAVORO



ELEMENTI DI VALUTAZIONE	IMPATTI GENERATI	Giudizio di VANNI	Giudizio dei LAVORATORI
CREAZIONE E REMUNERAZIONE DEL LAVORO	DISUGUAGLIANZE ECONOMICHE E SOCIALI PROGRESSO DELLA SOCIETÀ ED INNOVAZIONE SVILUPPO ECONOMICO SVILUPPO, BENESSERE E REALIZZAZIONE DEI LAVORATORI	3	3.45
WELFARE AZIENDALE E BENEFIT	DISUGUAGLIANZE ECONOMICHE E SOCIALI SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI BENESSERE DEGLI INDIVIDUI SVILUPPO ECONOMICO SVILUPPO, BENESSERE E REALIZZAZIONE DEI LAVORATORI	4	3.45
PROSPETTIVE E TUTELA DEI LAVORATORI	DISUGUAGLIANZE ECONOMICHE E SOCIALI DIRITTI UMANI PROGRESSO DELLA SOCIETÀ ED INNOVAZIONE BENESSERE DEGLI INDIVIDUI SVILUPPO ECONOMICO SVILUPPO, BENESSERE E REALIZZAZIONE DEI LAVORATORI	4	3.91
COERENZA RUOLO-PERSONA	DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE SVILUPPO, BENESSERE E REALIZZAZIONE DEI LAVORATORI	4	3.64
FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE	DISUGUAGLIANZE ECONOMICHE E SOCIALI PROGRESSO DELLA SOCIETÀ ED INNOVAZIONE EDUCAZIONE, INFORMAZIONE E CULTURA SVILUPPO ECONOMICO SVILUPPO, BENESSERE E REALIZZAZIONE DEI LAVORATORI	4	3.45
CHIAREZZA ORGANIZZATIVA	SVILUPPO, BENESSERE E REALIZZAZIONE DEI LAVORATORI	4	3.45
RELAZIONI E COLLABORAZIONE	BENESSERE DEGLI INDIVIDUI SVILUPPO, BENESSERE E REALIZZAZIONE DEI LAVORATORI	4	3.45
RICONOSCIMENTO	BENESSERE DEGLI INDIVIDUI SVILUPPO, BENESSERE E REALIZZAZIONE DEI LAVORATORI	3	3.2
VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE	DISUGUAGLIANZE ECONOMICHE E SOCIALI DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE DIRITTI UMANI SVILUPPO, BENESSERE E REALIZZAZIONE DEI LAVORATORI	4	3.62

Questa tabella è stata realizzata attraverso un questionario proposto a 18 tra dipendenti e collaboratori (100%), a cui hanno risposto in 13.

VALORI SIGNIFICATIVAMENTE MIGLIORATI RISPETTO AL 2022

Legenda dei criteri di valutazione
1. Forte criticità / 2. Qualche problema / 3. Ok ma migliorabile / 4. Ben presidiato / 5. Un risultato speciale / 6. Insuperabile

Commento ai grafici e alle rilevazioni:

Il grafico riassuntivo delle rilevazioni (totalmente anonime) condotte sui lavoratori dell'azienda evidenzia rispetto al 2022 valutazioni complessivamente in linea, con miglioramento della percezione della coerenza ruolo-persona e della chiarezza organizzativa, che ha fatto oggetto di un progetto dedicato nel 2022 e porta quindi oggi i suoi frutti. La costruzione di un rapporto di fiducia rispetto all'obiettivo dell'azienda di prendersi in carico le istanze dei suoi collaboratori, di valorizzare competenze e trattamenti economici e di welfare, è un processo permanentemente in corso. Grazie al piano "Green Transition", che si concluderà nel 2024, condotto in partnership con l'Università Bicocca e Liito, permane l'impegno alla formazione continua dello staff aziendale sui temi della sostenibilità e della gestione del cambiamento.

4

finalità di
**BENEFICIO
COMUNE**

Creare valore economico sostenibile per l'azienda e il territorio, perseguendo una crescita economica costante e sostenibile mantenendo inalterata la qualità e generando valore per il territorio, attraverso la costruzione di relazioni eque e durature con gli attori coinvolti nel processo produttivo.

OBIETTIVI SPECIFICI - PAROLE CHIAVE -

COME FACCIAMO PROFITTO

Perseguire una crescita economica costante e sostenibile mantenendo inalterata la qualità e valorizzandola pienamente

PARTECIPAZIONE

Generare valore per il territorio, attraverso la costruzione di relazioni serie, eque durature e inclusive con gli attori coinvolti nel processo produttivo, gestendo con responsabilità e attenzione il proprio ruolo economico

OBIETTIVI SPECIFICI DEFINITI NEL 2022 PER IL 2023



Mantenere l'impegno per sostenere la cultura e il territorio.

Portare avanti con progetti concreti le collaborazioni e le partnership avviate nel 2022; continuare a far parte delle reti di impresa del territorio.

Nuovo premio VANNI #artistroom e realizzazione capsule collection di occhiali con l'artista vincitore del 2023.

ATTIVITÀ SVOLTE NEL CORSO DEL 2023

COME FACCIAMO PROFITTO

- Bilancio: vedi a lato valori anno 2022
- Investimenti aziendali:
- Progetti di Ricerca e Sviluppo per materie prime e packaging

PARTECIPAZIONE

- Sostegno e promozione al mondo artistico e culturale del nostro territorio, attraverso collaborazioni con Artissima, Camera – Centro Italiano per la Fotografia, Circolo del Design di Torino
- Collaborazioni e partnership con realtà del territorio torinese e piemontese, tra cui il laboratorio sartoriale e solidale di Colori Vivi, l'Università degli studi di Torino, il Politecnico di Torino, Accademia delle Belle Arti di Torino, IIS per Offici,
- Partecipazione a 3 reti di imprese che valorizzano il territorio torinese e piemontese: Torino Social Impact, Exclusive Brands Torino, Unione industriali

ECONOMIA CIRCOLARE

La solidarietà ed il progetto UNIFORYOUREYES. Vedi scheda dedicata.

INDICATORI DELL' IMPATTO / DELLA PERFORMANCE

LE NOSTRE ATTIVITÀ

Valore economico creato (fatturato 2023)

5.015.000€

UTILE NETTO

42.600€

Ricavi divisi per aree geografiche, percentuali

27%

ITALIA

38%

PAESI UE

35%

PAESI EXTRA UE

Investimenti in progetti di R&S legati alla sostenibilità dei materiali (packaging e bio acetato) includendo ricerca sui materiali e personale impiegato

167000€

Progetti e collaborazioni inclusive e per il sociale

350 Shopper per Showroom e sacche col teloni riciclati realizzate con Colori Vivi

100 Occhiali dona a onlus e fondazioni (Centro Paideia, Ai.Bi, Fondazione Rava, Casa Oz, Casa Ucraina)

150 Persone che hanno ricevuto occhiali gratuitamente grazie a UniForYourEyes

Partecipazione a reti territoriali torinesi

Torino Social Impact

Exclusive Brands Torino

Unione Industriali di Torino

Sostegno a fiere di arte contemporanea e altre manifestazioni artistiche e culturali torinesi

Artissima

Camera

Accademia delle Belle Arti di Torino

Incontri interdisciplinari sui temi della visione

Coinvolgimento di 30 studenti del corso di laurea in Ottometria/studenti dell'Accademia delle Belle Arti di Torino

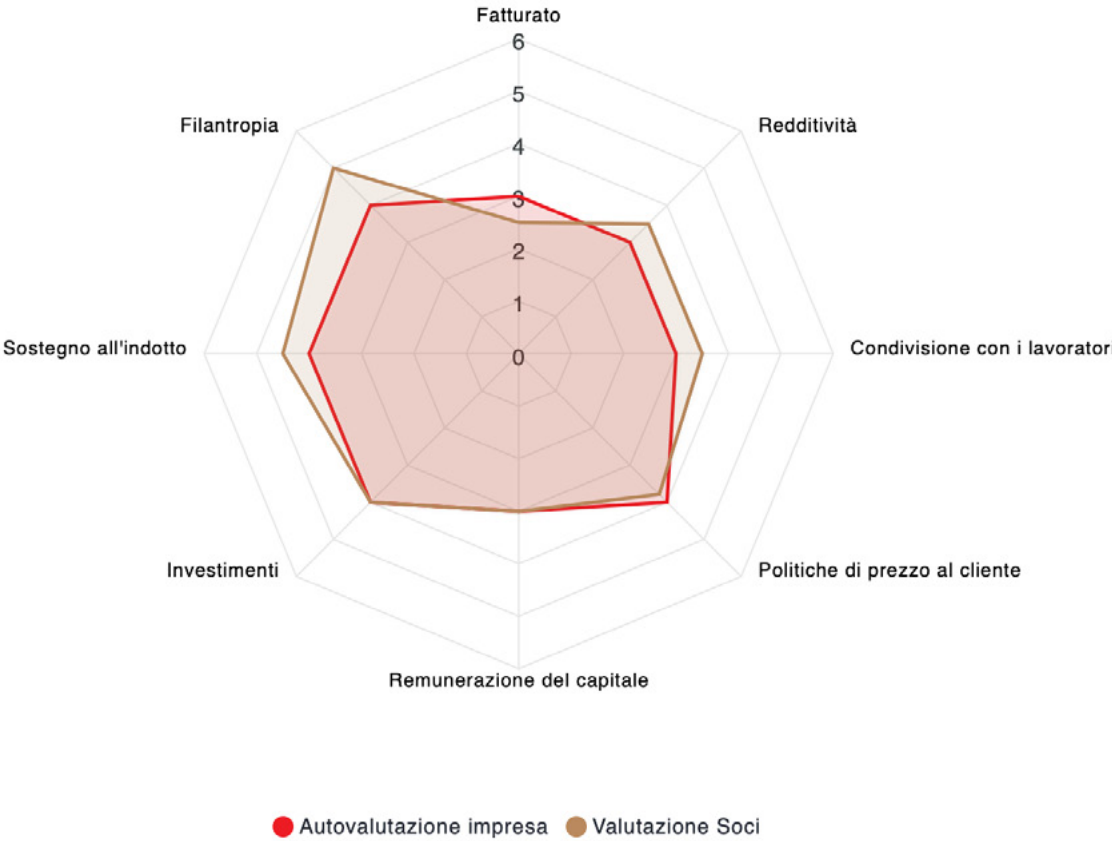
1 opera d'arte donata all'Università

Tempo risorse impegnate per il raggiungimento degli obiettivi benefit

Impegno di 1 persona per 4 mesi, + investimento in formazione



VALUTAZIONE DEL VALORE ECONOMICO CREATO



COSA È IMPORTANTE PER NOI	IMPATTI GENERATI	Giudizio di VANNI	Giudizio dei SOCI
FATTURATO	SVILUPPO ECONOMICO	3	2.50
REDDITIVITÀ	SVILUPPO ECONOMICO	3	3.50
CONDIVISIONE CON I LAVORATORI	SVILUPPO ECONOMICO - SVILUPPO, BENESSERE E REALIZZAZIONE DEI LAVORATORI - DISUGUAGLIANZE ECONOMICHE E SOCIALI - DIVERSITÀ, EQUITÀ ED INCLUSIONE - SVILUPPO ECONOMICO - COMUNITÀ LOCALI	3	3.50
POLITICHE DI PREZZO AL CLIENTE	SVILUPPO ECONOMICO- DISUGUAGLIANZE ECONOMICHE E SOCIALI	4	3.79
REMUNERAZIONE DEL CAPITALE	SVILUPPO ECONOMICO	3	3
INVESTIMENTI	SVILUPPO ECONOMICO - PROGRESSO DELLA SOCIETÀ ED INNOVAZIONE	4	4
SOSTEGNO ALL'INDOTTO	SVILUPPO ECONOMICO - PROGRESSO DELLA SOCIETÀ ED INNOVAZIONE - COMUNITÀ LOCALI	4	4.5
FILANTROPIA	SVILUPPO ECONOMICO -DISUGUAGLIANZE ECONOMICHE E SOCIALI - COMUNITÀ LOCALI	4	5

Legenda dei criteri di valutazione
1. Forte criticità / 2. Qualche problema / 3. Ok ma migliorabile / 4. Ben presidiato / 5. Un risultato speciale / 6. Insuperabile

VALORI SIGNIFICATIVAMENTE MIGLIORATI RISPETTO AL 2022

Commento ai grafici e alle rilevazioni:

Questo grafico riassume le valutazioni dei soci dell'azienda rispetto alla creazione di valore economico per VANNI e per il territorio di appartenenza, che ricordiamo è ritenuto uno dei criteri di valutazione di un modello di buona impresa, che pone al centro la capacità di realizzare un progetto imprenditoriale sostenibile in termini economici, quindi creando ricchezza economica. Nel 2023 si rimarca una flessione del fatturato atteso, risultato da un calo delle vendite soprattutto nel secondo semestre, in Italia e nel mondo, in tendenza con i valori osservabili anche in altri ambiti di consumo, e in particolare nel settore occhialeria (dati ANFAO 2023), e attribuibili all'incertezza geopolitica mondiale. Priorità per il prossimo anno sarà riguadagnare le quote di mercato indebolite. Al di là dei risultati di bilancio economico, VANNI si conferma una società dinamica, con solidità patrimoniale, pur tenendo conto della congiuntura negativa. Sono continuati nel 2023 gli investimenti in ricerca e sviluppo, come motore di crescita. Così come non sono diminuite le attività di filantropia e sostegno all'indotto. E' da valutare positivamente la capacità dell'azienda di indirizzare parte dello stock di occhiali invenduti a progetti di solidarietà, come UNIFYE.

VANNI dona un'opera d'arte all'Università di Torino, corso di laurea in Optometria



"Gli occhi e la visione" è un progetto promosso e sostenuto da VANNI occhiali, in collaborazione con l'Accademia delle Belle Arti di Torino, finalizzato a realizzare un'opera d'arte pittorica inedita sui temi della luce e del colore, offerta in dono - considerato lo specifico soggetto - al Dipartimento di Fisica dell'Università di Torino, che ospita il corso di laurea in Ottica e Optometria.

5 selezionati studenti del corso di Cromatologia dell'Accademia delle Belle Arti di Torino hanno seguito, nel febbraio 2023, una lezione introduttiva al tema della visione (anatomia e fisiologia dell'occhio), che potesse creare uno scambio interdisciplinare tra i punti di vista optometrico ed artistico, e sono stati invitati a realizzare i loro "bozzetti" di opere d'arte inerenti l'occhio.

I bozzetti, esposti presso la Showroom VANNI e poi donati all'IIS Plana per futuri ottici, sono stati votati da una giuria tecnica, integrata da una giuria popolare.

L'opera "Riflessione" di Cesare Gorla Gatti è risultata la vincitrice, e l'artista ha ricevuto da VANNI il contributo messo a disposizione per la realizzazione dell'opera su grandi dimensioni.

A gennaio 2024, presso il Dipartimento di Fisica, è avvenuta la cerimonia di consegna dell'opera, che resterà esposta permanentemente al piano terra degli storici locali di Via Pietro Giuria.

Il progetto ha reso così possibile la creazione di una connessione tra argomenti specificatamente ottici/optometrici e l'arte visiva, alla ricerca di uno scambio tra pratiche che condividono una comune identità legata al "vedere", restituendo la concretezza della realizzazione artistica.



CI STA A CUORE

"Costruire insieme al nostro territorio progetti meritevoli, e che generino, come in questo caso, occasioni di incontro tra studenti d'arte e di optometria, è un obiettivo che perseguiamo con convinzione, certi che avvicinare campi tra loro apparentemente distanti, contribuisca a creare nuove e arricchenti connessioni".



PROGETTO UniForYourEyes

Più di 400 montature VANNI donate dal 2021 per sostenere Uniforyoureyes, un progetto di solidarietà unico nel suo genere nato nel 2019, che mette in contatto gli studenti di optometria di Università degli Studi di Milano-Bicocca e le aziende private, fornendo gratuitamente esami optometrici e occhiali graduati ai residenti in stato di difficoltà economica dell'area di Milano.



CI STA A CUORE

"Pensare che i nostri occhiali possano contribuire a creare un benessere visivo completo, che contribuisce non solo a correggere difetti oftalmici, ma a far sentire le persone bene indossando occhiali di qualità, aggiunge un valore al nostro intento di produrre begli occhiali, perché ci consente di portare un beneficio tangibile ai cittadini in difficoltà"



VANNI e gli studenti di Design Sistemico al Politecnico di Torino

Sei mesi di intensa collaborazione con 7 studenti italiani e internazionali del corso di Laurea Magistrale in Design Sistemico "Aurelio Peccei" del Politecnico di Torino, uno scambio ricco e utile.

Il progetto ha avuto il focus di approfondire la possibilità di avviare una piccola unità produttiva di occhiali sul territorio piemontese. Lo sguardo e la metodologia del design sistemico applicato dai ragazzi ha consentito la realizzazione di un piano strategico di sviluppo dell'attività, che tiene in conto gli impatti ambientali, sociali ed economici da considerare, in ottica circolare.

Gli studenti hanno a fine lavoro presentato soluzioni concrete e si sono fatti portatori di nuove opportunità, strategie e visioni future per lo sviluppo sostenibile delle value-chain e dei contesti territoriali.

Per VANNI una preziosa opportunità per nutrire il rapporto di scambio con le nuove generazioni, coinvolgendo gli studenti direttamente sul campo.

La partnership con il Politecnico di Torino nasce da un'iniziativa di Exclusive Brands Torino: a luglio 2023 il progetto di VANNI è stato presentato nelle sale del Castello del Valentino.

Gli obiettivi

PRODURRE E COMMERCIALIZZARE BEGLI OCCHIALI CHE CONTRIBUISCONO AL BENESSERE DELLE PERSONE, SENZA DANNEGGIARE L'AMBIENTE. ARMONIZZARE LA CREAZIONE DEL PROFITTO, ATTRAVERSO UN MODELLO DI BUON LAVORO, PER CONTRIBUIRE AL MIGLIORAMENTO DELLA SOCIETÀ, E DEI SUOI MOLTEPLICI BISOGNI.

Gli obiettivi che abbiamo deciso di perseguire per il 2024 hanno un orizzonte unico che integra in modo organico le diverse finalità di beneficio comune, specificate dai nostri 4 obiettivi statuari.

La priorità per l'anno che si apre è, avendo acquisito i dati risultati dallo studio di LCA, **di sviluppare ulteriormente l'impegno aziendale per migliorare i processi produttivi** (in alleanza con i partner produttivi) e a monte la fase di design delle nuove collezioni di occhiali, in modo da renderli più sostenibili in termini di impatto ambientale (diminuendo le emissioni di gas serra). Sul fronte del benessere visivo delle persone a 360 gradi, concluderemo il progetto con Fonda, per la realizzazione di una collezione di occhiali dalle caratteristiche di protezione potenziata dai raggi nocivi del sole.

Per sostenere il progetto di abbassamento delle emissioni, prevediamo **l'implementazione di un impianto di produzione di energia elettrica per la nostra sede a Torino che utilizzi energie rinnovabili**, attraverso l'installazione di pannelli fotovoltaici. Così come valuteremo con studi analitici la possibilità di avviare una produzione di occhiali sul territorio.

Dal punto di vista del miglioramento dell'ambiente di lavoro per i dipendenti e i collaboratori dell'azienda si intende **proseguire sulla formazione sui temi della sostenibilità** (alfabetizzazione e strumenti per la realizzazione e gestione del cambiamento) e dello sviluppo delle competenze. La creazione del valore economico, che ha subito una lieve decrescita in termini di profitto nel 2023, ci vedrà impegnati in piani di **penetrazione distributiva strategica di nuovi mercati, migliorando e approfondendo la presenza sui mercati dove già operiamo**. Al contempo non smetteremo di investire in progetti sul territorio rivolti a persone svantaggiate, che accorpano anche lo scopo di utilizzare, in ottica di economia circolare, lo stock di prodotto invenduto attraverso una seconda opportunità di utilizzo.

per il 2024

1° FINALITÀ

-  Creazione di un gruppo di lavoro sul tema innovazione del prodotto, design e processo produttivo
-  Realizzazione della collezione di occhiali da sole VANNI Fonda con Retinal Index garantito per una migliore protezione dai raggi solari; diffusione del progetto sul territorio nazionale

2° FINALITÀ

-  Avviare lo studio di fattibilità per la realizzazione di una piccola unità produttiva sul territorio piemontese.
-  Predisporre l'installazione di un impianto fotovoltaico per limitare i consumi energetici da fonte fossile e allestire una colonnina per la ricarica delle auto elettriche.
-  Continuare la redazione della carta etica da far sottoscrivere ai partner industriali e commerciali.

3° FINALITÀ

-  Continuare la formazione sui temi sostenibilità per aumentare il coinvolgimento della struttura sul progetto di impresa.
-  Individuare nuove opportunità formative dedicate ai dipendenti.

4° FINALITÀ

-  Aumentare penetrazione mercati esteri attraverso progetti di allargamento strategico della distribuzione nazionale ed internazionale.
-  Avviare la realizzazione di un progetto di dispensario di occhiali sul territorio piemontese dedicato ai meno abbienti.



Per informazioni e chiarimenti inerenti a questa relazione scrivere a
Alessandra Girardi, responsabile di sostenibilità VANNI
benefit@vanniocchiali.com



Redazione relazione:
ALESSANDRA GIRARDI

Grafica:
ANNA BRUNELLO



FOLLOW US



VANNI è partner di:



VANNI sostiene



VANNI S.r.l. Società Benefit
Via Giacinto Collegno 46 bis - 10138 Torino - Italia | T. +39 011 447 4771 | F. +39 011 447 4770
info@vanniocchiali.com | vanniocchiali.com

Questa relazione è stampata su carta riciclata