

goodpoint

impresa e sociale



# Metriche e indicatori 2022

# Metriche e indicatori 2022

ALLEGATO ALLA RELAZIONE D'IMPATTO  
DI GOODPOINT SRL SOCIETÀ BENEFIT

# Metriche e indicatori 2022

La nostra missione sul mercato, contribuire a una società più responsabile.

## Qualità dell'offerta

Area vs. L. 208/15: Altri portatori d'interesse - clienti

Indicatore	2022	2021	2020	Elemento d'impatto	Rif. GRI
n clienti / progetti	40	40	29		GRI 2.6
<i>Aziende</i>	17	17	10	Qualità del prodotto	GRI 2.7
<i>ETS</i>	19	19	10		
<i>Fondazioni</i>	4	4	9		
% approvazione su proposte presentate	52%	66%	68%	Qualità del prodotto	-
progetti in cui è stato riorientato il percorso	22%	16%	31%	Qualità del prodotto	-
progetti di fundraising con premio a obiettivo	50%	60%	50%	Qualità del prodotto	-
% presenza consulenti senior nei progetti ETS	72%	87%	77%	Qualità del prodotto	-
% presenza consulenti senior nei progetti profit	85%	75%	52%	Qualità del prodotto	-
% clienti il cui servizio acquistato ha soddisfatto le proprie aspettative	97%	100%	100%	Qualità del prodotto	-
% progetti con giornate extra budget	19%	28%	28%	Qualità della relazione	-
% clienti che ritiene che la relazione con GP abbia contribuito in modo determinante al buon esito del progetto	97%	100%	100%	Qualità della relazione	-
% clienti rispondenti alla survey	75%	na	na	Qualità della relazione	-
Variazione prezzo medio vs anno precedente	+3%	+26%	-16%	Rapporto qualità prezzo	-
Rapporto margini profit vs margini non profit	+59%	+85%	+100%	Rapporto qualità prezzo	-
Rapporto margini profit vs margini Fondazioni	+53%	+42%	+53%	Rapporto qualità prezzo	-
% clienti soddisfatti del rapporto qualità/prezzo	83%	97%	90%	Rapporto qualità prezzo	-

## Contributo alla Società

Indicatore	2022	2021	2020	Elemento d'impatto	Rif. GRI
<b>RISULTATI DEI PROGETTI CON ENTI DEL TERZO SETTORE E FONDAZIONI</b> (Area vs L. 208/2015: Comunità)					
Progetti di consulenza strategica, formazione e sviluppo	11	5	2	Contributo al benessere (indiretto)	-
<i>Start up nuove realtà NP</i>	1	-	-		
<i>Nuove progettazioni avviate</i>	10				
<i>N° eventi/workshop</i>	21	10	10		
<i>Ore di formazione</i>	232	252	1.616		
<i>Persone formate</i>	1147	50	220		
<i>Persone sensibilizzate con campagne di comunicazione</i>	615.000 ca	600.000 ca	580.000 ca		
Progetti e azioni di Impatto	10	6	10	Contributo al benessere (indiretto)	-
<i>Fondi raccolti per ETS</i>	713.755€	387.369 €	572.460 €		
<i>RF media per Ente</i>	120.000 €	77.500 €	110.000 €		
<i>Aziende coinvolte su RF</i>	39	30	40		
<i>Singoli donatori ingaggiati</i>	na	150	7.000 ca		
Progetti di Monitoraggio, valutazione e rendicontazione	2	-	-		
<i>Bilanci Sociali/d'Impatto</i>	1	-	-		
% di ETS clienti che considera rilevante o molto rilevante il contributo di Goodpoint rispetto al loro impatto	79%	na	na		
<b>RISULTATI DEI PROGETTI CON LE IMPRESE</b> (Area vs L. 208/2015: Ambiente + Comunità)					
Progetti di consulenza strategica, formazione e sviluppo	4	7	6	Contributo al benessere (indiretto)	-
<i>N° aziende coinvolte</i>	4	8	4		
<i>Nuove Società Benefit</i>	2	9	3		
<i>Nuove B Corp</i>	0	2	1		
<i>Assessment di sostenibilità</i>	6	3	2		
<i>Piani e strategie di sostenibilità</i>	7	3	2		
Progetti e azioni di Impatto	7	7			
<i>Ore di volontariato d'impresa</i>	88	120	252		
<i>Volontari coinvolti</i>	635	30	55		
<i>Corporate philanthropy</i>	46.400 €	50.000 €	65.000 €		
<i>Beneficiari coinvolti</i>	540 persone	36 ETS	585 persone		
Progetti di Monitoraggio, valutazione e rendicontazione	7	3	-		
<i>Bilanci di Sostenibilità/ Impatto prodotti</i>	2	3	-		
% di aziende clienti che considera rilevante o molto rilevante il contributo di Goodpoint rispetto al loro impatto	69%	na	na		
<b>ALTRE FORME DI CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ</b> (Area vs L. 208/2015: Comunità)					
Numero nuovi prodotti/ servizi innovativi lanciati	6	3	3	Innovazione	-
Investimento innovazione	Circa 800 ore/uomo	Circa 400 ore/uomo	Circa 400 ore/uomo	Innovazione	-

## Contributo alla Società

Indicatore	2022	2021	2020	Elemento d'impatto	Rif. GRI
<b>ALTRE FORME DI CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ</b> (Area vs L. 208/2015: Comunità)					
Clienti che riconoscono il contributo all'innovazione	76%	88%	75%	Innovazione	-
Attività divulgative					
<i>Newsletter</i>	2240 iscritti	2160 iscritti	1600 iscritti		
<i>Social Network</i>	3636 followers	2986 followers	2600 followers	Cultura	-
<i>Interventi e lezioni partecipanti</i>	23 Ca. 700	11 Ca. 300	7 Ca. 220		
<i>Rassegna stampa Sostenibilità</i>	230 Iscritti	150 iscritti	na		
<i>Clienti che riconoscono un contributo culturale</i>	87%	97%	95%		

## Sostenibilità dell'offerta

Area vs. l. 208/15: Altri portatori d'interesse - clienti

Indicatore	2022	2021	2020	Elemento d'impatto	Rif. GRI
Numero di proposte presentate	82 + 32%	62	43	Intercettazione dei bisogni	-
% proposte accettate	52%	66%	68%	Intercettazione dei bisogni	-
Totale clienti	40	32	22		-
<i>Nuovi</i>	20	15	7	Fidelizzazione dei clienti	-
<i>Rinnovi</i>	20	17	15		-
Durata media delle collaborazioni	2,05 anni (55% oltre 4 anni)	2,6 anni (31% oltre 4 anni)	3 anni (40% da oltre 5)	Fidelizzazione dei clienti	-
% clienti che ha un giudizio positivo su Goodpoint	97%	100%	100%	Fidelizzazione dei clienti	-
% clienti che intende lavorare con GP in futuro	93%	97%	100%	Fidelizzazione dei clienti	-

## La nostra missione con le persone: partecipazione, realizzazione, sviluppo

### Buone opportunità di lavoro

Area vs. l. 208/15: Lavoratori

Indicatore	2022	2021	2020	Elemento d'impatto	Rif. GRI
Totale lavoratori	13	10	9	Creazione e remunerazione del lavoro	GRI 2.7
<i>di cui donne</i>	10 (77%)	8	7 (78%)	Inclusione	GRI 2.7
Soci lavoratori	2	2	2	Creazione e remunerazione del lavoro	GRI 2.7
<i>di cui donne</i>	2 (100%)	2 (100%)	2 (100%)	Inclusione	GRI 2.7
Dipendenti	7	5	4	Creazione e remunerazione del lavoro	GRI 2.7
<i>di cui nuove assunzioni</i>	2	1	1		GRI 401-1
<i>di cui a tempo indeterminato</i>	100%	80%	100%	Prospettive e tutela dei lavoratori	GRI 2.7
Collaborazioni continuative	2	3	3	Creazione e remunerazione del lavoro	GRI 2.8
<i>Di cui confermate 2022</i>	2	3	3	Prospettive e tutela dei lavoratori	GRI 2.8
Rapporti interrotti nell'anno	0	0	0	Prospettive e tutela dei lavoratori	GRI 401-1
% lavoratori che hanno ricevuto un aumento	100%	-	-		GRI 2.19
% lavoratori che percepisce un variabile	100%	100%	100%	Creazione e remunerazione del lavoro	GRI 2.19
% regolari contratti con esplicitazione di mansioni e obiettivi	100%	100%	100%	Creazione e remunerazione del lavoro	GRI 2.30
Ore di CIG usufruite da ciascun lavoratore (media)	0	0	88	Creazione e remunerazione del lavoro	GRI 2.19
% di soddisfazione dei lavoratori su contratto e remunerazione	100% <sup>4</sup>	100%	100%	Creazione e remunerazione del lavoro	GRI 2.20
% di lavoratori fiducia nelle prospettive future	100% <sup>5</sup>	100%	100%	Prospettive e tutela dei lavoratori	-
smart-working					
<i>numero dipendenti</i>	5	3	4	Welfare aziendale e benefit	GRI 401-2
<i>ore pro-capite</i>	775 ore	568	730		
Accordi specifici per gestione rientro dalla maternità	1	1	0	Welfare aziendale e benefit	GRI 401-3
% di soddisfazione dei lavoratori su welfare e benefit	100% <sup>7</sup>	100%	100%	Welfare aziendale e benefit	-

### Opportunità di crescita e partecipazione

Area vs. l. 208/15: Lavoratori

Indicatore	2022	2021	2020	Elemento d'impatto	Rif. GRI
% di Valutazione positiva vs coerenza dell'incarico con competenze e aspirazioni	100% <sup>7</sup>	100%	na	Coerenza ruolo-persona	-
Percentuale di dipendenti che hanno effettuato formazione nell'anno	100%	100%	100%	Formazione e Sviluppo	GRI 404-1

4. 25% "abbastanza", 33% "si", 42% "molto"

5. 17% "si", 67% "molto", 17% "in modo superiore alle aspettative"

6. 10% "abbastanza", 20% "si", 70% "molto"

7. 25% abbastanza, 8% "si", 67% "molto"

## Opportunità di crescita e partecipazione

Area vs. l. 208/15: Lavoratori

Indicatore	2022	2021	2020	Elemento d'impatto	Rif. GRI
Occasioni di formazione e condivisione interna (informale)	13 (37 h)	13 (36 h)	7	Formazione e Sviluppo	GRI 404-2
Ore di formazione annue per dipendente (formali)	53	53	25	Formazione e Sviluppo	GRI 404-1
% di lavoratori che valuta molto accresciute le proprie competenze nell'anno (>5/6)	83%	80%	na	Formazione e Sviluppo	GRI 404-3
Percentuale di dipendenti con MBO	100%	100%	100%	Riconoscimento	GRI 404-3
% di lavoratori che ritiene che in azienda il contributo del singolo venga riconosciuto e valorizzato (>4/6)	83%	80%	na	Riconoscimento	-
% rispondenti survey	100%	100%	100%	Relazioni e collaborazione	GRI 2.29

## Sostenibilità organizzativa

Area vs. l. 208/15: Lavoratori

Indicatore	2022	2021	2020	Elemento d'impatto	Rif. GRI
% di lavoratori che dichiara di sentirsi motivato a lavorare in azienda	100%	100%	100%	Coesione con i lavoratori	-
% di fornitori che dichiara di sentirsi motivato a lavorare ancora con l'azienda	100%	100%	na	Coesione con i fornitori	-
Indice di concentrazione del lavoro (gap di saturazione tra la persona più impegnata sui progetti e quella meno impegnata)	1,79	2,6	na	Presidio delle competenze	-

## Il nostro modo di interpretare il profitto: creare valore economico condiviso

### Generare Valore Economico

Area vs. l. 208/15: Altri portatori d'interesse - Soci, Fornitori

Indicatore	2022	2021	2020	Elemento d'impatto	Rif. GRI
Valore economico creato (fatturato)	€ 688.800,38	€ 537.590,55	€ 490.420	Valore generato e distribuito	GRI 201-1
Utile	€ 16.509,75	€ 40.329,33	€ 25.126		
Composizione del fatturato:				Fatturato	GRI 2.7 GRI 2.6
<i>Fatturato da aziende</i>	€ 274.530	€ 270.670	€ 113.000		
<i>Fatturato da ETS</i>	€ 355.270	€ 184.046	€ 203.000		
<i>Fatturato da fondazioni</i>	€ 59.000	€ 79.800	€ 172.000		
Tempi medi di pagamento dei fornitori	30gg	30gg	30gg	Solvibilità	-
Acid test [(attivo circolante-magazzino)/passività a breve]	4,46	5,16	5,9	Solvibilità	-

### Generare Valore Economico

Area vs. l. 208/15: Altri portatori d'interesse - Soci, Fornitori

Indicatore	2022	2021	2020	Elemento d'impatto	Rif. GRI
Valore economico generato	€ 688.800	€ 537.591	€ 490.420	Equa ripartizione del valore	-
Valore economico distribuito	€ 672.291 (98%)	€ 497.261 (92%)	€ 436.029 (95%)		
<i>costi operativi</i>	€ 104.226	€ 69.075	€ 101.199		
<i>remunerazione lavoratori</i>	€ 366.502	€ 238.139	€ 204.680		
<i>remunerazione socie lavoratrici</i>	€ 180.585	€ 167.000	€ 148.000		
<i>remunerazione del capitale</i>	€ 0	€ 0	€ 0		
<i>imposte</i>	€ 16.258	€ 23.047	€ 11.415		
<i>Erogazioni liberali</i>	€ 4.720	€ 0	€ 0		
Valore reinvestito in azienda	€ 16.509	€ 40.329	€ 25.126		
% EBIT assegnato ai lavoratori (premio)	56%	50% ca.	50% ca.		
Bonus integrativi	600 € per persona bonus bollette				
Rapporto retribuzione più alta/ più bassa <sup>8</sup>	3,09	2,94	2,66	Condivisione con i lavoratori	GRI 2.19

8. Il dato fa riferimento alla RAL e include la retribuzione variabile e i flexible benefit. Il dato 2020 è influenzato dalla CIG, che ha riguardato solo i dipendenti (quindi il dato al denominatore) e non viene registrata nella RAL perché incassata direttamente dall'INPS. Nella realtà, quindi, il rapporto sarebbe leggermente inferiore (e più basso del 2019).

## Generare Valore Economico

Area vs. l. 208/15: Altri portatori d'interesse - Soci, Fornitori

Indicatore	2022	2021	2020	Elemento d'impatto	Rif. GRI
Patrimonio netto	€ 303.907	€ 287.398	€ 247.071	Solidità patrimoniale	-
Ammontare dell'indebitamento con banche o istituti finanziari	€ 0	€ 0	€ 0	Indipendenza	-
Tasso di indipendenza dai clienti (numero di clienti che valgono >10% di fatturato)	0	2	4	Indipendenza	-
% di soci che restituisce feedback positivi sul rapporto con la azienda	100%	100%	100%	Fiducia degli azionisti	-
% di soci che dichiara di voler continuare a investire nell'azienda	100%	100%	100%	Fiducia degli azionisti	-

## La sostenibilità sociale e ambientale

### Sostenibilità ambientale

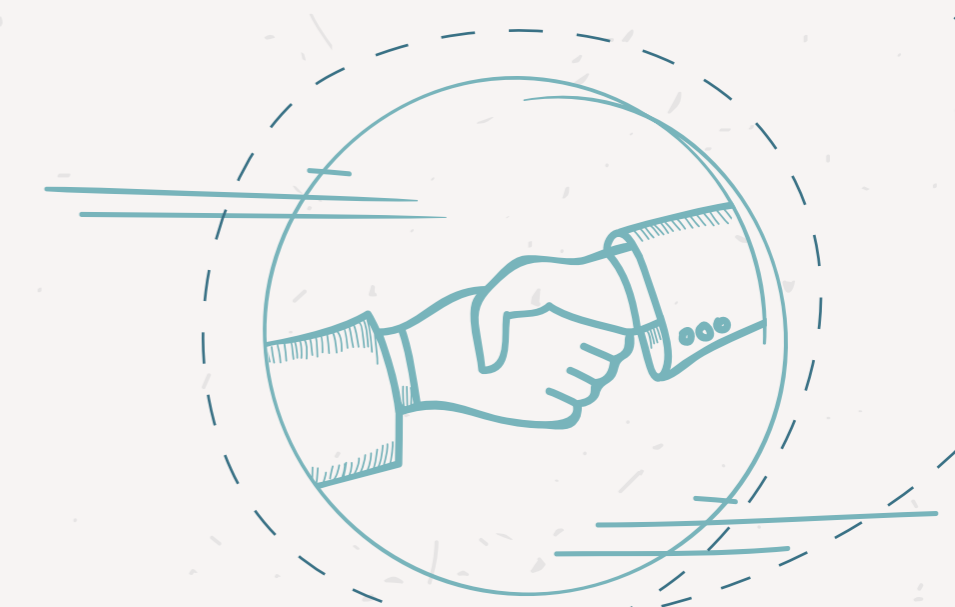
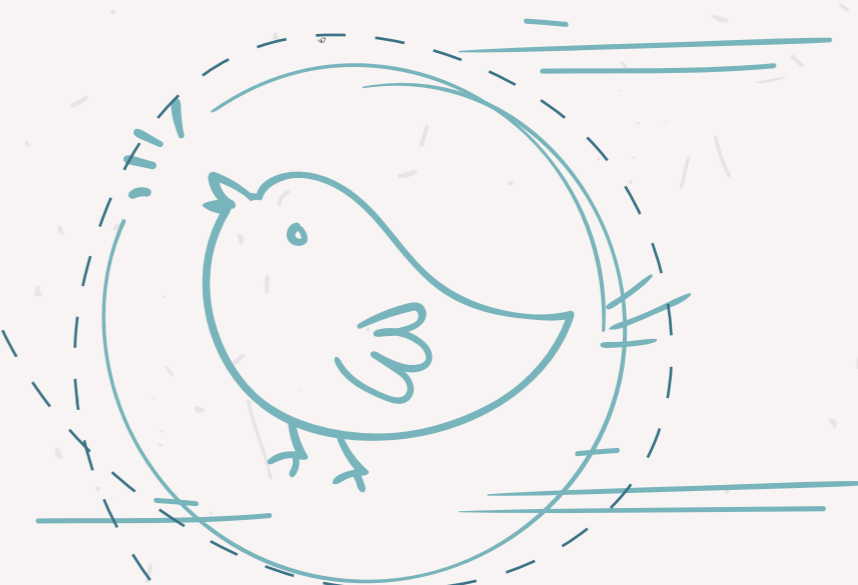
Area vs. l. 208/15: Ambiente

Indicatore	2022	2021	2020	Elemento d'impatto	Rif. GRI
Consumo di elettricità	926 kWh	1.044 kWh	1.129 kWh	Consumi energetici	GRI 302-1
Consumo di gas	527,81 Smc	637,396972 Smc	534,825 Smc	Consumi energetici	GRI 302-1
Emissioni CO <sub>2</sub>	na	na	na	Emissioni	GRI 305

### Sostenibilità sociale

Area vs. l. 208/15: Lavoratori e Comunità

Indicatore	2022	2021	2020	Elemento d'impatto	Rif. GRI
% di donne tra i lavoratori	77%	80%	78%	Diversità e non discriminazione	405-1
% di donne tra i dipendenti	71%	80%	75%	Diversità e non discriminazione	405-1
% di donne tra i collaboratori	67%	67%	67%	Diversità e non discriminazione	405-1
% di donne nel management	100%	100%	100%	Diversità e non discriminazione	GRI 2.8
% di donne negli organi di governo	50%	50%	50%	Diversità e non discriminazione	GRI 2.8
% di donne tra i soci	50%	50%	50%	Diversità e non discriminazione	GRI 2.8
Lavoratori Under 30	2	0	0	Diversità e non discriminazione	GRI 405-1
Lavoratori 30-50	11	10	9	Diversità e non discriminazione	GRI 405-1
Lavoratori Over 50	0	0	0	Diversità e non discriminazione	GRI 405-1
Numero di infortuni sul lavoro	0	0	0	Salute e sicurezza sul lavoro	GRI 403-9
Numero di malattie professionali	0	0	0	Salute e sicurezza sul lavoro	GRI 403-10



A large, dashed white line graphic that forms a large, irregular shape, possibly representing a stylized letter 'G' or a similar abstract form, set against a teal background.

goodpoint

---

impresa e sociale