RICERCA CONSOB

Donne, giovani e informati a caccia di sostenibilità

Le donne, i giovani, gli investitori abbienti e quelli più alfabetizzati dal punto di vista finanziario sono, secondo una ricerca promossa dalla Consob, i più interessati al tema degli investimenti sostenibili. In un contesto di incertezza economica e geopolitica (il sondaggio è stato realizzato a luglio) il 15% degli italiani si è detto interessato ad investire in prodotti finanziari sostenibili anche a costo di accettare rendimenti più bassi rispetto a quelli prospettati da altre forme di investimento. Nel 2021 la percentuale era più alta (17%). Malgrado la lieve flessione, la finanza 'verde' non perde appeal. Il 57% degli intervistati è infatti propenso a modificare nei prossimi due anni le proprie scelte di investimento, rafforzando la componente della sostenibilità. «I dati rivelano che il greenwashing, inteso come affermazioni fuorvianti sulle effettive caratteristiche di sostenibilità dei prodotti, è fra i timori e i rischi percepiti dagli investitori», ha osservato Chiara Mosca, Commissario Consob, nel corso della presentazione del rapporto. (*R.Fi.*)