## L'investimento di Kering in Toscana

# Gucci, in Italia l'hub per la trasformazione sostenibile del fashion

Una piattaforma per tracciare la strada alla moda sostenibile del futuro: è questo l'obiettivo del Circular Hub che Gucci, con il supporto di Kering, realizzerà in Toscana grazie a un investimento triennale di 15 milioni. Una delle necessità del settore è accelerare la trasformazione verde: una svolta che non si può avere se non ripensando l'intera catena del valore, dalle materie prime e dal design dei prodotti fino all'ottimizzazione dei processi produttivi e logistici. La piattaforma sorgerà sul territorio toscano ma comunicherà con le strutture del gruppo, a partire dai siti produttivi e la rete dei fornitori di materiali e prodotto finito di Gucci in Italia (un ecosistema che conta oltre 700 fornitori diretti e 3.500 subfornitori). Le attività, i processi e il know-how verranno poi estesi agli altri brand di Kering, nell'ottica di essere messi a disposizione dell'intero settore. Il progetto poggia le basi sulla creazione di una piattaforma di open innovation su più livelli: ricerca e sviluppo, logistica, partnership industriali, condivisione del valore. Ma ci si aspetta anche un miglioramento delle performance di impatto ambientale di tutto il gruppo, così come di Gucci, della sua filiera e dei territori. Secondo una prima stima fatta sull'ecosistema Gucci pelletteria, si potrà arrivare fino al 60% in meno di emissioni di gas serra attualmente generate nella gestione degli scarti produttivi. Per Antonella Centra, executive vice president, general counsel, corporate Affairs & Sustainability di Gucci, «è una grande sfida per rendere ancora più forte e competitivo il Made in Italy».

**Alice Scaglioni**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Moda**

Antonella Centra, executive vice president, general Counsel, Corporate Affairs & Sustainability nella maison Gucci

**15 milioni**
l'investimento di Gucci per realizzare in Toscana il Circular Hub