

LUNEDÌ 19 DICEMBRE 2022

CORRIERE DELLA SERA

28

# Imprese

L'Economia

## COSMETICA MADE IN ITALY

# BELLEZZA SOSTENIBILE (E PIÙ EFFICIENZA) FORMULA FRAMESI

Franchising con gli interventi sul nostro sistema produttivo la produttività cresce del 66%. All'estero il 50% dei ricavi



di **Isidoro Trovato**

**L**a nuova frontiera della sostenibilità è l'efficienza. Ne sono convinti alla Framesi, storica azienda di cosmetica e prodotti per gli acconciatori, fondata nel 1947 da Roberto Franchini. Sono i dati e i numeri dell'efficienza produttiva a confermare l'innovazione. «Abbiamo incrementato la nostra produttività del 66% attraverso la modernizzazione dell'impianto produttivo e la riorganizzazione dei dati», afferma Fabio Franchini, presidente di Framesi. «Questo ci ha consentito di mantenere la produzione sul territorio italiano con grande beneficio per la comunità di persone impiegate in azienda. Ma i nostri prodotti hanno avuto un impatto tangibile anche su una sostenibilità socio-storica». Nella nostra produzione — continua Franchini — utilizziamo l'energia a freddo per ridurre il consumo energetico (solo il 10% sul totale). Utilizziamo ingredienti di prossimità. La nostra linea Morphosis Hair Treatment Line è stata depositata e formulata per offrire prodotti sempre più innovativi e sostenibili. Per Morphosis i principi attivi derivano tutti dal bacino mediterraneo. Abbiamo ridotto drasticamente i tempi di consegna nei confronti dei nostri clienti in Italia (24 h il tempo medio di consegna) per evitare l'uso di staccaggio e freezer quindi un maggiore ridot-

to. Il 45° ogni anno la innovazione. Una svolta che ha portato Framesi ad affermarsi in 75 paesi del mondo con oltre 900 proposte moda diffuse nel mondo, dal 1979 ad oggi, tramite Italian Style Framesi Italian Style Image (i team stilisti internazionali). «Il "made in Italy" funziona anche nella cosmetica — osserva il presidente — negli Usa come in Europa abbiamo constatato con esigenze sempre più sofisticate di assistenza regale più stringenti di sicurezza dei prodotti, noi stessi siamo stati tra i primi ad abolire i test sugli animali. Investiamo sempre in innovazione e il mercato ci sta premiando. I nostri conti per il 2022 sono fermati proprio perché cerchiamo di innalzare le esigenze e le richieste pro-

venienti dagli oltre 100 mila clienti in giro per il mondo».

### Strategie

Primo sull'efficienza per migliorare la produzione e ridurre l'impatto ambientale è un circolo virtuoso che ha avuto la pandemia come innesco. «Sintanto quei mesi di lockdown — ricorda Franchini — abbiamo pensato a lungo a come migliorare la nostra produttività e abbiamo capito che due passaggi diventavano fondamentali: migliorare la formazione dei nostri dipendenti e velocizzare il processo. Attualmente effettuiamo corsi di formazione all'estero in Italia, a mila nel mondo, dedicati alla formazione, aggiornamento, moda, gestione Pi

**Alla guida**  
Fabio Franchini è amministratore delegato del gruppo Framesi di Padova. Dagli anni '80 collabora in tutto il mondo

di sono giunti all'anno di coaching individuale con personal trainer». E poi è arrivato il nuovo piano di efficienza ambientale. «Nella nostra produzione — spiega Franchini — il 100% dei lavoratori a freddo per ridurre il consumo energetico (solo il 10% sul totale). Relativamente alle emissioni in atmosfera, relativi alle emissioni in atmosfera, le analisi effettuate nel novembre 2022 hanno evidenziato concentrazioni di inquinanti inferiori in media di circa 150, rispetto ai limiti previsti dalla delibera provinciale n. 406 del 02/07/2011. Rispetto, invece, all'anno precedente, abbiamo una riduzione media delle emissioni del 70%».

di **Isidoro Trovato**

### L'estero

L'azienda milanese ha un fatturato consolidato di 750 milioni con l'estero

### L'innovazione su «Mappe del Futuro»

**D**al mondo al clima. L'innovazione è al centro dell'ultima puntata di Mappe del Futuro (online su Corriere della Sera) giovedì 15 dicembre alle ore 14. Il progetto di L'Economia del Corriere della Sera con l'Università Luiss Guido Carli Area. Nella cornice del Museo Marzi di Roma, l'evento è organizzato dal Corriere, Massimo Sideri, intervista il ceo di King, Riccardo Zaccari, la Head of Innovation di Nova, Silvia Cuffari, e il direttore del dipartimento di Impresa e management della Luiss, Alessandro Zattori.

**Deloitte Legal**

Connecting for Impact

Il nostro impegno è quello di essere presenti ovunque ci sia un'opportunità di crescita e di impatto. Siamo presenti in oltre 150 paesi e in oltre 100 città. Siamo presenti in ogni settore e in ogni industria. Siamo presenti in ogni momento della giornata e in ogni momento dell'anno. Siamo presenti in ogni fase del ciclo di vita di un'azienda e in ogni fase del ciclo di vita di un individuo. Siamo presenti in ogni fase del ciclo di vita di un'azienda e in ogni fase del ciclo di vita di un individuo.

## Aziende e impegno Esg, il premio di Buone Notizie per le «virtuose» dei bilanci

**S**ei aree di sostenibilità legale: Esg, quindi ad ambiente, sociale e governance, con cinque indicatori ciascuno.

Verranno analizzati dunque sulla base diretta nei bilanci di sostenibilità che potranno essere presentati fino al 15 febbraio per il concorso indetto da Corriere Insieme Notizie con Nello-Nuova economia X tutti.

Il premio, giunto alla sua seconda edizione, riguarda tutte le categorie merceologiche e viene esteso quarterly anche ai bilanci sociali e di impatto.

Si comincia con azienda e governo dell'organizzazione, si continua con persone e ambiente di lavoro, e poi rapporti con i cittadini / consumatori, lacune di fornitura, comportamenti verso l'ambiente naturale, i comportamenti verso la comunità locale, ogni documento verrà esaminato sulla base dell'attenzione a queste tematiche ormai sempre più indispensabili per accompagnare e consolidare il business d'impresa.

Sei aree di sostenibilità legale: Esg, quindi ad ambiente, sociale e governance, con cinque indicatori ciascuno.

### La partecipazione

In aprile si terrà un evento al Corriere della Sera per la consegna del premio. Insieme a Corriere Insieme Notizie con Nello-Nuova economia X tutti, il premio, giunto alla sua seconda edizione, riguarda tutte le categorie merceologiche e viene esteso quarterly anche ai bilanci sociali e di impatto.

Si comincia con azienda e governo dell'organizzazione, si continua con persone e ambiente di lavoro, e poi rapporti con i cittadini / consumatori, lacune di fornitura, comportamenti verso l'ambiente naturale, i comportamenti verso la comunità locale, ogni documento verrà esaminato sulla base dell'attenzione a queste tematiche ormai sempre più indispensabili per accompagnare e consolidare il business d'impresa.

Il 15 febbraio chiuderà le call e comincerà il lavoro dei ricercatori di Nova, alla cui rete aderiscono 45 organizzazioni di ricerca nazionale (organizzazioni di impresa, di consumatori, cittadini e della società civile) che si avvale dell'apporto di un comitato scientifico che unisce più di trenta accademici coordinati dal professor Leonardo Vecchetti. Al termine dell'analisi e dal giu-

teggiateggiati verranno selezionati le migliori pratiche.

di **Isidoro Trovato**

## Aziende e impegno

# Esg, il premio di Buone Notizie per le «virtuose» dei bilanci

**S**ei aree di sostenibilità legate agli Esg, quindi ad ambiente, sociale e governance, con cinque indicatori ciascuno.

Verranno analizzati dunque sulla base di trenta voci i bilanci di sostenibilità che potranno essere presentati fino al 15 febbraio per il concorso indetto da *Corriere Buone Notizie* con NeXt-Nuova economia X tutti.

Il premio, giunto alla sua seconda edizione, riguarda tutte le categorie merceologiche e viene esteso quest'anno anche ai bilanci sociali e di impatto.

Si comincia con azienda e governo dell'organizzazione, si continua con persone e ambiente di lavoro; e poi i rapporti con i cittadini / consumatori; la catena di fornitura; i comportamenti verso l'ambiente naturale; i comportamenti verso la comunità locale: ogni documento verrà esaminato sulla base dell'attenzione a queste tematiche ormai sempre più indispensabili per accompagnare e consolidare il business d'impresa.

Il 15 febbraio chiuderà la call e comincerà il lavoro dei ricercatori di Next, alla cui rete aderiscono 45 organizzazioni di rilevanza nazionale (organizzazioni di impresa, di consumatori, sindacali e della società civile) e che si avvale del supporto di un comitato scientifico che unisce più di trenta accademici coordinati dal professor Leonardo Becchetti.

Al termine dell'analisi e dai pun-

teggi assegnati verranno selezionati le migliori pratiche.

## La partecipazione

In aprile si terrà un evento al *Corriere della Sera* per la consegna dei riconoscimenti e delle menzioni. Ma attenzione: come spiega Luca Raffaele, direttore di NeXt, «l'obiettivo di questa seconda edizione è quello di integrare la ricerca e la valutazione dei diversi modelli di rendicontazione non finanziaria presenti in Italia, non solo premiando le pratiche più avanzate di reportistica ma indicando a tutte le aziende partecipanti il percorso di adeguamento e trasformazione per ottenere i requisiti di sostenibilità necessari e rispondere alle nuove richieste di mercato, consumatori, ambiente e società».

Un'occasione insomma sia per far misurare il proprio lavoro e la propria capacità di comunicarlo all'esterno; sia per migliorare l'approccio, conseguire un metodo e imparare da modelli più consolidati di attenzione a persone, territorio e ambiente.

Partecipare al concorso è molto semplice: basta inviare il documento di bilancio 2022 (relativo ai dati 2021) all'indirizzo: [centrostudi@nexteconomia.org](mailto:centrostudi@nexteconomia.org) oppure a [premiobilanciosostenibilita@corriere.it](mailto:premiobilanciosostenibilita@corriere.it).

**Elisabetta Soglio**

© RIPRODUZIONE RISERVATA