

La distribuzione

Sneaker sostenibili Womsh si allea con Artcrafts

1 Le scarpe di Womsh approdano sulla rete multicanale di Artcrafts International

È una duplice alleanza quella tra Womsh e Artcrafts International. Il primo brand, specializzato in sneaker sostenibili e fondato nel 2011 da Gianni Dalla Mora, lancerà proprio nei primi mesi del prossimo anno una nuova collezione primavera estate e da allora prenderà il via anche la partnership strategica con l'azienda fiorentina che si occupa invece della distribuzione multicanale di abbigliamento, calzature e non solo. Artcrafts è, non a caso, una realtà che già oggi ha un portfolio ben 15 marchi. L'obiettivo adesso è sviluppare anche il potenziale commerciale di Womsh attraverso il network internazionale di Artcrafts e il



canale e-commerce. «Quando ho deciso di cercare un partner industriale - dice Dalla Mora - ho valutato diverse alternative. Ciò che mi ha fatto propendere a favore di Artcrafts è la sintonia

sul piano umano e la condivisione di alcuni valori per me imprescindibili». Una comunanza percepita anche da Simone Ponziani, ceo di Artcrafts International, che commenta così la partnership: «Womsh rappresenta per il nostro portfolio un'aggiunta strategica che ne completa l'offerta. Sarà il nostro laboratorio sul tema della sostenibilità e indicherà la linea di un percorso che vogliamo affrontare con serietà». Tra le prime mosse decise dalle due aziende c'è il lancio della campagna Be Double You che gioca sul concetto di convivenza tra produzione ecosostenibile e moda. Una campagna che partirà a febbraio e sarà in modalità digital-first. - **Stefania Aoi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA