

Il sondaggio

Clienti disposti ad aumentare gli investimenti in prodotti Esg



Paola Pietrafesa
ad Allianz Bank
Financial
Advisers

Sei consulenti finanziari su dieci (60%) sono convinti che i clienti sarebbero disposti a pagare di più per investire su un prodotto Esg. Di questo si parlerà durante la prima giornata del Salone del Risparmio con la conferenza “Ruolo e valore della consulenza finanziaria nella transizione sostenibile”. Si cercherà di rispondere alle domande sulle prossime mosse della consulenza finanziaria per rendere più sostenibili gli investimenti davanti a un aumento inarrestabile di questi prodotti. Le stesse reti associate ad Assoreti che hanno partecipato a uno studio di McKinsey, condotto su un campione rappresentativo del 90% del mercato italiano, si racconteranno. All'incontro interverranno Cristina Catania, senior partner McKinsey, Paola Pietrafesa, ad Allianz Bank Financial Advisers (che rappresenterà Assoreti), Francesca Gostinelli, head of Group Strategy di Enel e Chiara Mosca, commissario Consob. Si discuterà della selezione dei prodotti, svelando il modello di business adottato: dal team dedicato, alla formazione, con uno sguardo anche alle richieste delle famiglie italiane. Un interesse, quello per le tematiche d'investimento sostenibili, cresciuto notevolmente dopo la pandemia e che, per la metà delle Reti interpellate, riguarda i risparmiatori a prescindere dalla fascia di reddito. - **st.a.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA