

Informatica

Engineering punta a crescere. Pronta l'OpA da 350 milioni su Be Shaping The Future



Engineering potrebbe lanciare un'opA su Be Shaping The Future, società quotata all'Euronext Star Milan di Borsa Italiana. La società ha fatto sapere di aver firmato una lettera di intenti da parte di Engineering...

parte di Engineering, con conseguente lancio di un'opA obbligatoria sulle azioni Be non acquisite nell'ambito dell'operazione...

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Banco Bpm resiste a Unicredit
Castagna: «La banca vale di più»

La «difesa» del ceo dell'istituto che potrebbe ricevere un'offerta di acquisto

DAL NOSTRO INVIATO

PARMA L'OpA di Unicredit su Banco Bpm non c'è stata e non c'è ancora. Ma a Parma, a margine del 28esimo congresso Assiom-Forex...

5,4

miliardi di euro È il valore di mercato toccato da Banco Bpm venerdì a Piazza Affari con un rialzo del 9,8% dopo i rumors su una imminente offerta da parte di Unicredit. Da inizio anno ha segnato +34%.

— compreso il presidente Pier Carlo Padoa-Schioppa, inizialmente atteso a Parma ma poi collegatosi in remoto — chi alza la posta è il ceo di Banco Bpm, Giuseppe Castagna...

Abbiamo presentato un piano aggressivo. Abbiamo iniziato ad avere qualche riscontro ma pensiamo che il mercato non abbia pienamente riconosciuto quello che ci porterà molto più avanti.

Una protezione maggiore il prezzo gliela dà. Ma Orcel non ha smentito l'interesse. Acquistare Banco Bpm farebbe sparire il potenziale pemo del

terzo polo bancario e priverebbe il Tesoro di due possibili acquirenti per Mps, quando la banca senese tornerà in vendita: un incrocio che complica gli scenari.

Fabrizio Massaro

Al vertice



Giuseppe Castagna (foto), ceo di Banco Bpm, è stato nel 2017 l'artefice della fusione tra la veronese Banco Popolare e la milanese Bpm. Ora l'istituto potrebbe finire nel mirino di Unicredit...



Una coltivazione di tabacco in Italia

Philip Morris Italia
Caro energia, intesa Coldiretti sul tabacco

Coldiretti e Philip Morris Italia siglano un accordo di filiera sul caro-energia. Ai coltivatori di tabacco andrà un bonus economico straordinario per coprire costi dell'energia.

L'analisi

di Elisabetta Soglio

La carica delle B Corp: assunzioni e fatturati malgrado la pandemia

«Così siamo diventati progettisti del futuro»

Adriano Olivetti diceva che ogni imprenditore deve chiedersi quale è la direzione verso cui si muove la propria azienda. La domanda oggi ricorre sempre più frequente, incalzata dall'emergenza ambientale...



Ezechieli cambiano gli orientamenti, non si guarda più al breve termine, ma si valuta la prospettiva più lunga

lucro a uno o più scopi sociali e che hanno tra gli obiettivi quello di generare un impatto positivo sulla società, sull'ambiente, sulle persone...

smesi; dall'alimentare alle consulenze e ai servizi. E non si parla soltanto di piccole realtà: Aboca, Davines, Fratelli Carli, Novamont, Iteti per citarne alcune di quelle che sono piazzate anche in cima alle classifiche internazionali per impegno rispetto ad ambiente, personale e clienti...

sul breve termine, ma si valuta la prospettiva più lunga, per capire come una attività economica possa dare un contributo per far sì che consumare non sia sinonimo di distruggere e per generare una prosperità inclusiva e di tutti.



Di Cesare: bisogna fare impresa e risolvere problemi senza creare altri e senza lasciarne in eredità

Otb Foundation

Donne manager e borse di studio Bocconi, patto con Rosso

L'obiettivo è ambizioso: contribuire a formare la classe dirigente femminile italiana del futuro. «Vorremmo avere più donne nelle istituzioni e nelle imprese»...



L'imprenditore Renato Rosso, presidente di Otb Foundation

è il 17 marzo 2022. Secondo Gianmario Verona, rettore della Bocconi: «promuovere l'uguaglianza di genere in modo concreto come nel caso di questa iniziativa avrà effetti benefici sull'economia e sulla società nel suo complesso».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'analisi

di **Elisabetta Soglio**

Adriano Olivetti diceva che ogni imprenditore deve chiedersi quale è la direzione verso cui si muove la propria azienda. La domanda oggi ricorre sempre più frequente, incalzata dall'emergenza ambientale, dai bisogni crescenti delle comunità e dalle esigenze dei dipendenti che chiedono (anche) benessere sul posto di lavoro. Il business per se stesso non basta più. Gli imprenditori diventano dunque «progettisti di futuro», definizione cara a Eric Ezechieli (foto a sinistra) e Paolo Di Cesare (foto a destra), co-fondatori di Nativa, Regenerative design compay e partner della rete internazionale B Lab, organizzazione senza scopo di lucro con sedi in Pennsylvania, New York e Amsterdam che certifica le B Corp.

E proprio alle B Corp, le realtà che uniscono lo scopo di

lucro a uno o più scopi sociali e che hanno tra gli obiettivi quello di generare un impatto positivo sulla società, sull'ambiente, sulle persone, è dedicato il report delle B Corp italiane che uscirà la settimana prossima. Con dati che parlano chiaro: nel mondo ci sono 4.500 B Corp, in Italia sono oltre 140 ma le Società Benefit (stessi scopi, una certificazione in meno) nel nostro Paese superano quota duemila. La tendenza è questa: a livello mondiale nel 2015 erano 2.500 le aziende che usavano il B Impact Assessment e oggi sono 10 mila. Un approccio al business che ha retto anche nell'anno della pandemia: in Italia durante il 2020 due terzi di B Corp hanno visto crescere il loro fatturato e più di metà ha assunto nuovi dipendenti. Aziende impegnate in tutti i settori: dall'energia alla co-

smesi; dall'alimentare alle consulenze e ai servizi. E non si parla soltanto di piccole realtà: Aboca, Davines, Fratelli Carli, Novamont, Reti per citarne alcune di quelle che sono piazzate anche in cima alle classifiche internazionali per impegno rispetto ad ambiente, personale e clienti, o le new entry Illy e Fileni sono aziende con centinaia di dipendenti.

«Progettisti del futuro», dicevamo: «Superata l'idea che le aziende nascano esclusivamente per dividere gli utili, la domanda è oggi come posso fare impresa e risolvere problemi senza crearne altri e senza lasciarne in eredità», insiste Di Cesare. Ed Ezechieli incalza: «Sta cambiando in modo evidente l'orientamento degli operatori finanziari, dei fondi di investimento. Non si guarda più alla scelta



Ezechieli: cambiano gli orientamenti, non si guarda più al breve termine, ma si valuta la prospettiva più lunga



Di Cesare: bisogna fare impresa e risolvere problemi senza crearne altri e senza lasciarne in eredità

sul breve termine, ma si valuta la prospettiva più lunga, per capire come una attività economica possa dare un contributo per far sì che consumare non sia sinonimo di distruggere e per generare una prosperità inclusiva e di tutti». Un approccio che l'Italia ha anticipato: primi in Europa, con la legge di stabilità del 2016, ad avere l'introduzione delle Società benefit, «siamo il Paese che ha storicamente e forse inconsapevolmente nel proprio dna imprenditoriale la vocazione a proporre un'economia di mercato più responsabile», insiste Ezechieli. Ora l'idea è di consolidare la «Community» delle B Corp che nella nuova campagna Unlock the Change insiste sul fatto che «Cambiare il mondo è un'impresa. Possibile» e punta su tre pilastri: l'educazione (obiettivo è la più grande e diffusa iniziativa di educazione sulla sostenibilità mai realizzata in un Paese occidentale, che partirà a marzo con anche il patrocinio del Miur); l'uguaglianza di genere; la riduzione delle emissioni. Olivetti sarebbe contento: la direzione è segnata.