

Sviluppo sostenibile

La carica delle B Corp tra etica e profitti

IRENE MARIA SCALISE

Il primo report delle aziende che misurano l'impatto sociale fotografa una crescita del fatturato nel 66% dei casi e dei dipendenti nel 52%. L'obiettivo è aiutare tutte le realtà italiane a certificarsi ed educare i giovani

La pandemia non frena le B Corp. Anzi. Le aziende "buone" realizzano performance inaspettate nonostante il periodo difficile. A fotografare la situazione è il "Primo report delle B Corp italiane" (le aziende che hanno ottenuto la certificazione dell'ente non profit B Lab). A fine 2021, le aziende B Corp erano 4.600 nel mondo, 1.400 in Europa e 140 in Italia, dove sono cresciute del 26% rispetto al 2020. Il volume di affari è stato rispettivamente di 155, 45 e 8 miliardi di euro con un numero di dipendenti pari a 438 mila, 120 mila e 15 mila. Ma non è tutto. Nel 66% dei casi nel 2020 le aziende B Corp, hanno visto crescere il proprio fatturato e per il 52% registrato un aumento dei dipendenti. Numeri interessanti che risvegliano l'interesse di operatori finanziari e fondi di investimento, sempre più attenti alle prospettive di sostenibilità anche sul lungo periodo.

Per chi si fosse distratto ricorda

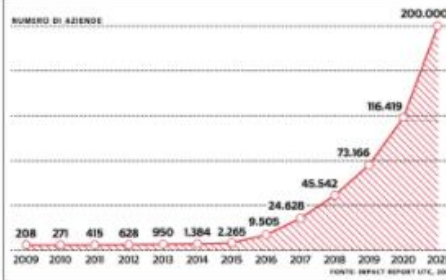


Lo sviluppo
In Italia le B Corp sono cresciute del 26% rispetto al 2020 e ora sono 140 nei più svariati settori

on line entrando nel sito bimpactassessment.net e rispondendo a 200 domande scopre se il suo punteggio la autorizza ad essere certificata "promossa", a quel punto comunica il risultato e viene verificato che sia tutto in regola». Non basta. «Non solo queste realtà modificano i loro statuti adeguandoli alle realtà benefit ma hanno sempre più chiaro che il loro non è un lavoro "solitario" quanto un processo di collaborazioni e con uno spirito

Inumeri

LA CRESCITA
LE REALTÀ CHE MISURANO LE PROPRIE PERFORMANCE CON IL B IMPACT ASSESSMENT



positivo e di divertimento». Di più: «Le B Corp italiane, anche con Intesa Sanpaolo e Regenerative Society Foundation, stanno per lanciare una campagna di educazione, chiamata #UnlockEducation, che partirà a fine marzo con anche il supporto del Miur con l'obiettivo di formare la prima generazione di giovani in grado di soddisfare i propri bisogni, senza compromettere la possibilità delle generazioni future di fare lo stesso». Infine: «Noi di Nativa acceleriamo le evoluzioni delle aziende verso modelli sostenibili agendo nel profondo del loro dna lavorando a 360 gradi sui loro rapporti con i fornitori, migliorando le relazioni con il mondo circostante, potenziando il benessere dei dipendenti e in azienda».

PUBBLICITÀ

OBBLIGAZIONI INTESA SANPAOLO.

LA MOSSA STRATEGICA PER I TUOI INVESTIMENTI.

OBBLIGAZIONI DIRETTAMENTE NEGOZIABILI SUL MOT E SU EUROTIX DI BORSA ITALIANA.
Stato per acquistare un prodotto che non è semplice e può essere di difficile comprensione.

Le Obbligazioni Senior Unsecured di Intesa Sanpaolo sono direttamente negoziabili sul MOT e su EuroTLX di Borsa Italiana. Puoi acquistarle e rivenderle attraverso la tua banca o intermediario di fiducia.

SCOPRI TUTTE LE OBBLIGAZIONI SU
WWW.INTESASANPAOLO.PRODOTTEQUOTAZIONI.COM NUMERO VERDE 800.303.303

DENOMINAZIONE	CODICE ISIN	VALUTA EMISSIONE	SCADENZA	TAGLIO MINIMO	CEDOLA ANNUA LORDA (%)	FREQUENZA CEDOLARE
TASSO FISSO DOLLARO USA (100.000€)	XS2444704758	USD	21/02/2027	2.000 USD	2,80%	ANNUALE
CEDOLA CRESCENTE DOLLARO USA (100.000€)	XS2444707850	USD	21/02/2030	2.000 USD	1°- 2°ANNO: 2,00% 3°- 4°ANNO: 2,80% 5°- 6°ANNO: 3,60%	ANNUALE

La pandemia non frena le B Corp. Anzi. Le aziende "buone" realizzano performance inaspettate nonostante il periodo difficile. A fotografare la situazione è il "Primo report delle B Corp italiane" (le aziende che hanno ottenuto la certificazione dell'ente non profit B Lab). A fine 2021, le aziende B Corp erano 4.600 nel mondo, 1.400 in Europa e 140 in Italia, dove sono cresciute del 26% rispetto al 2020. Il volume di affari è stato rispettivamente di 155, 45 e 8 miliardi di euro con un numero di dipendenti pari a 438 mila, 120 mila e 15 mila. Ma non è tutto. Nel 66% dei casi nel 2020 le aziende B Corp, hanno visto crescere il proprio fatturato e per il 52% registrato un aumento dei dipendenti. Numeri interessanti che risvegliano l'interesse di operatori finanziari e fondi di investimento, sempre più attenti alle prospettive di sostenibilità anche sul lungo periodo.

Per chi si fosse distratto ricordia-

Lo sviluppo

In Italia le B Corp sono cresciute del 26% rispetto al 2020 e ora sono 140 nei più svariati settori

mo che la certificazione B Corp, promossa dall'ente non profit B Lab, ha il compito di verificare che un'azienda operi secondo i più alti standard di performance sociale e ambientale. Le aziende B Corp, insomma, sono quelle che vanno oltre il solo obiettivo del profitto e si impegnano per migliorare ogni giorno il proprio impatto positivo verso l'ambiente, le persone e le comunità che le circondano. Ma attenzione: sono aziende for profit a tutti gli effetti, attraverso la creazione di valore condiviso verso tutti gli stakeholder.

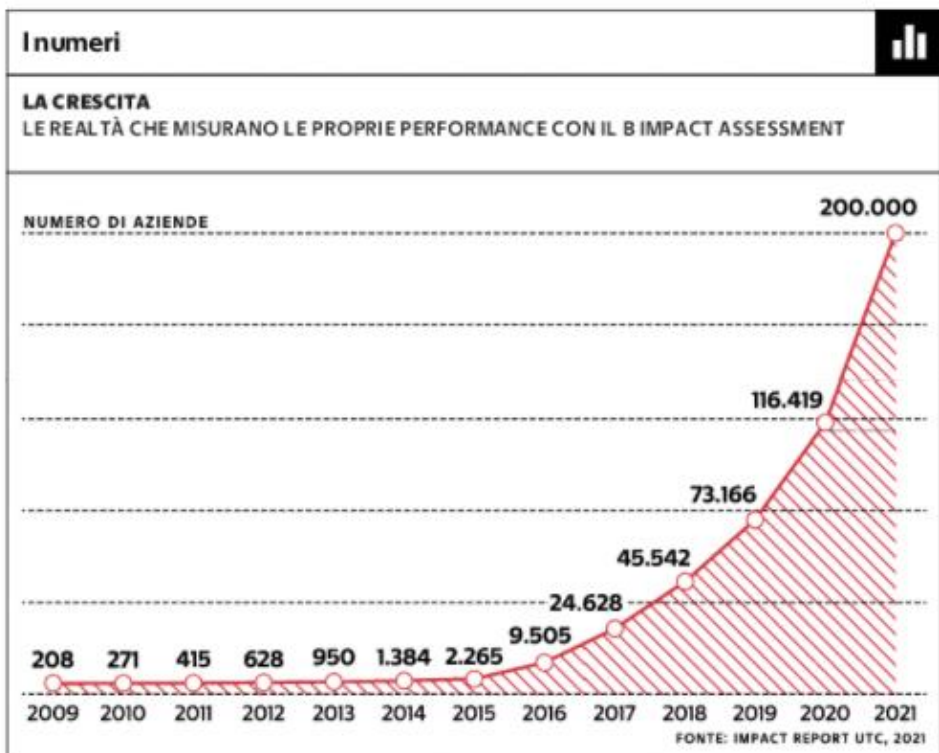
Spiegano da Nativa (che è country partner di B Lab in Italia) i co-fondatori Paolo Di Cesare ed Eric Ezechieli: «La novità più importante è proprio aver realizzato un report di una comunità di aziende B Corp, in pratica un lavoro scritto a 280 mani che ha l'obiettivo di arrivare a coinvolgere tutti i 3 milioni di aziende italiane, e ci fa molto piacere vedere come ci sono realtà che misurano il loro impatto sociale con lo stesso rigore di quello finanziario». Cosa succede di fatto a chi decide di certificarsi? «L'azienda interessata trova tutto

on line entrando nel sito bimpactassessment.net e rispondendo a 200 domande scopre se il suo punteggio la autorizza ad essere certificata "promossa", a quel punto comunica il risultato e viene verificato che sia tutto in regola». Non basta. «Non solo queste realtà modificano i loro statuti adeguandoli alle realtà benefit ma hanno sempre più chiaro che il loro non è un lavoro "solitario" quanto un processo di collaborazioni e con uno spirito



Lo sviluppo

In Italia le B Corp sono cresciute del 26% rispetto al 2020 e ora sono 140 nei più svariati settori



positivo e di divertimento».

Di più: «Le B Corp italiane, anche con Intesa Sanpaolo e Regenerative Society Foundation, stanno per lanciare una campagna di educazione, chiamata #UnlockEducation, che partirà a fine marzo con anche il supporto del Miur con l'obiettivo di formare la prima generazione di giovani in grado di soddisfare i propri bisogni, senza compromettere la possibilità delle generazioni future di fare lo stesso». Infine: «Noi di Nativa acceleriamo le evoluzioni delle aziende verso modelli sostenibili agendo nel profondo del loro dna lavorando a 360 gradi sui loro rapporti con i fornitori, migliorando le relazioni con il mondo circostante, potenziando il benessere dei dipendenti e in azienda».

© RIPRODUZIONE RISERVATA