

## Hi-tech

di Maria Elena Zanini

«Siamo all'inizio della nostra terza fase: dopo i primi dieci anni da "startup", e i secondi dieci anni in cui siamo diventati un Ott infrastrutturato, adesso siamo nella fase della maturità», riassume Alberto Calcagno, amministratore delegato di Fastweb, nel corso della conferenza stampa di aggiornamento degli obiettivi del gruppo, sotto il nuovo claim «Tu sei il futuro». Un futuro che sarà «più connesso, più inclusivo e più ecosostenibile» e su cui la società punterà 3 miliardi di investimenti da qui al 2026.

Per quanto riguarda il capitolo infrastrutture, Calcagno conferma di aver raggiunto i target prefissati un anno fa con il piano Next Generation 2025 con circa 400 città medio-piccole nelle aree grigie

# La svolta di Fastweb: «Ora una società benefit, spinta su 5G e inclusione»

## Calcagno: 3 miliardi di investimenti in cinque anni

raggiunte dalla rete Ultra Fwa (Fixed wireless access) e aggiorna l'obiettivo: raggiungere 12 milioni di clienti tra famiglie e imprese con il Fwa a cui si aggiungono i circa 14,5 milioni di persone da raggiungere con FttH (la fibra fi-

no alla casa). «In più ci sarà come cappello la nostra rete 5G che coprirà il 90% della popolazione al 2025», precisa Calcagno che insiste sulla strategia «stand alone» di Fastweb: «Siamo l'unica società in Italia che continua a cresce-

re e a produrre cassa». Accellererà anche il roll out della rete mobile 5G, che ad oggi copre più di mille comuni pari al 45% della popolazione nazionale, con l'obiettivo di arrivare al 90% entro il 2025.

Grande importanza viene data nel nuovo piano anche alla cybersecurity e al cloud (su cui Calcagno è stato chiaro: «Identificata come soluzione tecnologica quella di Tim, ci sarà un bando e daremo il massimo per portare a casa la gara»). Saranno realizzati due nuovi data center, verranno creati 40 nuovi nodi edge e un nuovo Security Operation Center a Bari, oltre a quello di Milano.

Tra gli obiettivi futuri di Fa-

stweb anche quello di diventare carbon neutral entro il 2025, azzerando tutte le emissioni nette e compensando quelle non eliminabili «Un impegno ambizioso», riconosce Calcagno che ha parlato anche di un potenziamento della Fastweb Digital Academy, a favore di un modello inclusivo in cui tutti i dipendenti dedicheranno cinque



**Al vertice**  
Alberto Calcagno, amministratore delegato di Fastweb

### La decisione sulla tassonomia

## Gas e nucleare, rinvio Ue al 21 gennaio

L'adozione dell'atto delegato sul ruolo di nucleare e gas naturale nella transizione Ue è stata posticipata al 21 gennaio, «per dare più tempo a Stati ed esperti di analizzare il testo», ha detto il portavoce della Commissione Ue Eric Mamer. Inizialmente, la scadenza dell'esame sulla tassonomia era prevista per il 12 gennaio

giorni all'anno al raggiungimento degli obiettivi di responsabilità sociale e di sostenibilità ambientale, diventando formatori della Fastweb Digital Academy. La naturale evoluzione è quella quindi di diventare una benefit company: «Affianchiamo ai target di business altri obiettivi che abbracciano la comunità come l'azzeramento del digital divide»