

OPERAZIONE MARE PULITO VIA AL SALONE SOSTENIBILE

Sughero, gomma riciclata, fibre naturali. Alla manifestazione di Genova materiali innovativi e più spazi con la nuova darsena. I grandi nomi al fianco delle startup

di **Barbara Millucci**

Yacht realizzati in lava vulcanica riciclabile, pontili in sughero al posto del legno, vele in gomma riciclata da vecchi pneumatici e interni realizzati con tessuti ricavati dalle bottiglie di plastica recuperate in mare. Ancora: eco-scarpe da barca senza cuciture, realizzate con olio di ricino (Uyn); e cinturini di orologi (Breitling) prodotti con reti da pesca recuperate dai mari. Sono solo alcune delle innovazioni che animeranno la 6ma edizione del Salone Nautico di Genova, dal 16 al 21 settembre. Il Boat Show, già tutto esaurito da giugno, quest'anno vira verso la sostenibilità, con l'obiettivo di tutelare i nostri mari. E in città è già boom di prenotazione di hotel e ristoranti.

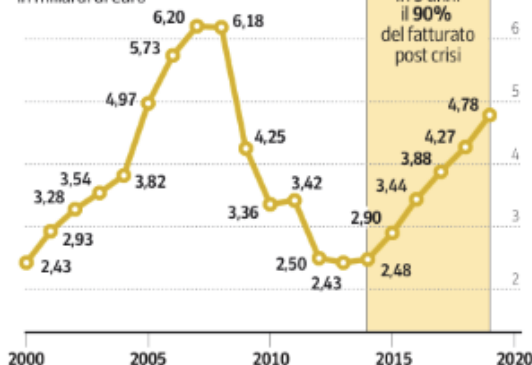
Big ed emergenti

Suddivisa in cinque aree (Yacht e Superyacht, Sailing World, Boating Discovery, Tech Trade e Living the Sea), la fiera nautica ospita oltre mille imbarcazioni e quasi altrettanti brand. Raddoppiano i pontili galleggianti, gli ormeggi per le imbarcazioni al centro della darsena, le regate e le prove in mare, accessibili solo su appuntamento. «Gli spazi a terra aumentano del 14% e, con il completamento della nuova darsena, la superficie in acqua del 19%», dice Alessandro Campagna, direttore commerciale de I Saloni Nautici, la società operativa di Confindustria Nautica, organizzatrice del Salone.

Sfileranno tutti i grandi nomi della nautica mondiale — da Azimut Benetti a Gruppo Fipa, da Sanlorenzo ad Amer Yachts, da Bluegame a Pardo Yachts, da Rio Yachts a Sessa Marine — con il ritorno di Baglietto, Ferretti, Cranchi Yachts, Absolute, Arcadia yachts e Sirena Marine. Presenti anche le ultime realizzazioni (da Giorgio Mussini ad Apremare) che tengono sempre viva la tradizione del legno e dei maestri d'ascia, con una nuova area dedicata alle imbar-

La grande ripresa

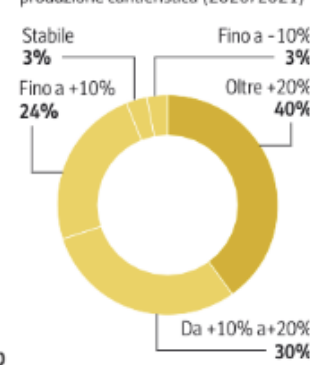
Il fatturato della nautica italiana in miliardi di euro



Fonte: Confindustria Nautica

Una buona annata

Le previsioni sul fatturato della produzione cantieristica (2020/2021)



Emanuele Lamedici

cazioni da pesca e dei fisherman. Ad accogliere i visitatori, anche un'anticipazione di quello che sarà il Waterfront disegnato da Renzo Piano, che sarà completato nel 2023. La nuova croisetate prevede un bosco urbano, ulteriori 200 posti barca ed un palasport del tutto rinnovato.

Largo anche ai giovani. Il Salone, in collaborazione con Ice, presenterà dieci startup tra cui la genovese GerrisBoats: propone «uno scafo elettrico a idrogeno che plana in acqua senza procurare onde», dice il ceo Massimo Verme. Dal Friuli arriva «la prima barca da regata al mondo lunga 7 metri e realizzata con fibre naturali: lino e basalto, una fibra delle rocce», spiega Fabio Bignolini, a capo di Northern Light Composites. Mentre la startup Generma converte in energia il moto ondoso.

Dopo l'alzabandiera, la giornata inaugurale si apre con il convegno «Made in Italy, il Paese che traina il Paese»; a seguire è previsto il Boating Economic Forecast, dove verranno illustrati i dati di settore dell'industria dello yachting e

l'incoming del turismo nautico. Sabato torna il consueto appuntamento annuale dedicato al turismo marittimo, mentre domenica è prevista la premiazione di Millevele. Lunedì si parlerà delle opportunità dell'economia blu, di sostenibilità e sistemi di propulsione carbon-free.

C'è attesa anche per la seconda edizione del Design Innovation Award, il premio che promuove l'eccellenza della nautica, valorizzandone l'innovazione di prodotto, aperto a tutti gli espositori. Quest'anno si aggiungono tre premi speciali: all'Innovazione, alla Carriera e al Talento. Tanti gli ospiti e i vip attesi: dagli atleti italiani che hanno vinto la medaglia d'oro alle Olimpiadi di Tokyo al Luna Rossa Prada Pirelli Team, fino al navigatore italiano Giancarlo Pedote che ha fatto il giro del mondo senza assistenza né scali. Per l'ingresso al Salone: green pass obbligatorio e biglietti (18 euro a persona +1 euro di prevendita) acquistabili solo online (shop.ilsalonenautico.com).

© RIPRODUZIONE RISERVATA