

undefined



Gestione responsabile. Il giardino botanico di Yves Rocher a La Gacilly

Yves Rocher l'Italia al secondo posto per ricavi

Bellezza sostenibile Società benefit

Yves Rocher Italia è diventata società benefit lo scorso aprile e ha inserito nello statuto aziendale un programma di azioni a beneficio della società e dell'ambiente e continua a crescere tra monomarca e social selling.

«A livello italiano, abbiamo chiuso il 2020 con un importante incremento grazie alla nostra omnicanalità, tra i nostri 112 punti vendita e social selling, in piena espansione con oltre 200mila consulenti di bellezza, raggiungendo una crescita dell'11% rispetto al 2019 - spiega Benoit Ponte, direttore generale di Yves Rocher Italia -. E l'obiettivo per il 2021 è di continuare a crescere a doppia cifra per il settimo anno consecutivo in ter-

gli obiettivi strategici futuri «visto anche il recente passaggio a società benefit - continua Ponte - appena avvenuto. Abbiamo identificato dei punti di miglioramento in tematiche come la tutela dell'ambiente, il benessere dei dipendenti, il supporto al territorio. Abbiamo definito così una roadmap di azioni concrete per il 2021. Lavoreremo sul nostro impatto ambientale in termini di distribuzione e logistica, sul valore delle persone coltivando i talenti, sull'importanza del worklife balance e daremo visibilità alle opportunità che offre il social selling».

Oltre a queste attività, continua l'impegno dell'azienda in materia di sostenibilità sia a livello di marca sia a livello locale perseguendo la mission immaginata dal fondatore monsieur Yves Rocher dal 1959, anno della fondazione, in difesa di una bellezza impegnata, naturale e responsabile. Infine la Fondazione

Il settimo anno consecutivo in termini di fatturato. Yves Rocher Italia è al secondo posto per ricavi, a livello mondiale, sia nel gruppo Rocher sia tra le filiali Yves Rocher, subito dopo la Francia».

Il bene comune sarà al centro de-

responsabile. Invece la Fondazione Yves Rocher, creata nel 1991, che con il premio Terre de Femmes ha donato oltre 2 milioni di euro e premiato oltre 460 donne nel mondo.

— **Ma.Ge.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA